

## **Presentación para Inversionistas: Plant Tracker**

### **1. Introducción**

- **Bienvenida y Presentación del Equipo:**
  - **“Hola, soy Verónica Betancur, diseñadora gráfica web en Simetría. Junto con mi equipo, estamos emocionados de presentarles nuestra innovadora solución, Plant Tracker.”**
  - **Breve introducción del equipo fundador y sus roles.**

### **2. Problema**

- **Descripción del Problema:**
  - **“La degradación de los ecosistemas de alta montaña, como el Páramo de Guerrero, es un problema crítico que afecta la biodiversidad y el equilibrio ambiental.”**
- **Impacto Ambiental y Social:**
  - **“La pérdida de vegetación nativa no solo afecta el medio ambiente, sino también a las comunidades locales que dependen de estos ecosistemas.”**

### **3. Solución**

- **Plant Tracker:**
  - **“Plant Tracker es una plataforma diseñada para monitorear y apoyar la restauración ecológica mediante el seguimiento detallado de cada planta desde su germinación hasta su siembra.”**
- **Características Principales:**
  - **“Nuestra app ofrece seguimiento en tiempo real, análisis de datos personalizados y pronósticos de crecimiento para optimizar los procesos de restauración.”**

### **4. Mercado**

- **Análisis del Mercado:**
  - **“El mercado de la restauración ecológica está en crecimiento, con un enfoque creciente en soluciones tecnológicas para la conservación.”**
- **Competencia:**
  - **“Aunque existen otras plataformas de trazabilidad, Plant Tracker se diferencia por su enfoque integral y su capacidad de proporcionar datos precisos y en tiempo real.”**

### **5. Modelo de Negocio**

- **Fuentes de Ingresos:**
  - “Generamos ingresos a través de suscripciones, licencias de uso y servicios adicionales como análisis de datos y soporte técnico.”
- **Estrategia de Monetización:**
  - “Nuestro modelo de negocio está diseñado para ser escalable, permitiendo un crecimiento sostenible a largo plazo.”

## 6. Estrategia de Marketing y Ventas

- **Plan de Marketing:**
  - “Utilizaremos estrategias de marketing digital, alianzas con organizaciones ambientales y campañas de concienciación para atraer usuarios.”
- **Canales de Distribución:**
  - “La app estará disponible en plataformas móviles y web, facilitando el acceso a una amplia audiencia.”

## 7. Roadmap y Desarrollo

- **Fases del Proyecto:**
  - “Nuestro roadmap incluye el desarrollo de la app, pruebas piloto en el Páramo de Guerrero y el lanzamiento oficial.”
- **Hitos Clave:**
  - “Hemos completado el desarrollo inicial y estamos listos para iniciar las pruebas piloto.”

## 8. Finanzas

- **Proyecciones Financieras:**
  - “Proyectamos ingresos de \$500,000 en el primer año, con un crecimiento anual del 20%.”
- **Uso de Fondos:**
  - “La inversión solicitada se utilizará para el desarrollo de la app, marketing y expansión del equipo.”

## 9. Equipo

- **Perfil del Equipo:**
  - “Nuestro equipo está compuesto por expertos en tecnología, diseño y restauración ecológica, con una pasión compartida por la conservación ambiental.”

- **Asesores y Socios:**
  - **“Contamos con el apoyo de asesores y socios estratégicos en el ámbito de la restauración ecológica.”**

## **10. Llamado a la Acción**

- **Inversión Solicitada:**
  - **“Estamos buscando una inversión de \$1,000,000 para llevar Plant Tracker al siguiente nivel.”**
- **Beneficios para los Inversores:**
  - **“Ofrecemos un retorno de inversión atractivo y la oportunidad de ser parte de una solución innovadora para la conservación ambiental.”**

## **11. Preguntas y Respuestas**

- **Sesión de Q&A:**
  - **“Ahora abrimos el espacio para sus preguntas y comentarios. Estamos aquí para resolver cualquier duda y discutir cómo podemos colaborar**