

# SOLICITAR OPINIONES A LOS PRIMEROS USUARIOS

## Estimado de Costos para la Solicitud de Opiniones y Retroalimentación de Primeros Usuarios

Solicitar opiniones a los primeros usuarios es una estrategia clave para asegurar el éxito del desarrollo de la plataforma de trazabilidad para el Páramo de Guerrero. Involucrar a estos usuarios desde las primeras fases del proyecto permite obtener retroalimentación directa y valiosa que puede ser utilizada para hacer ajustes oportunos. Este enfoque ofrece varias ventajas clave:

### 1. Identificación de Áreas de Mejora

Los primeros usuarios suelen tener una visión práctica y detallada de las funcionalidades que mejor se adaptan a sus necesidades diarias. Al recibir sus comentarios, es posible detectar problemas o limitaciones en la plataforma que no habían sido identificados previamente. Esto permite:

- **Mejorar la interfaz de usuario** para que sea más intuitiva y eficiente.
- **Ajustar las funcionalidades del dashboard** para que las alertas y notificaciones sean más precisas y útiles.
- **Optimizar el flujo de datos** en la plataforma para asegurar que los reportes sean precisos y se generen en tiempo real.

### 2. Validación del Valor Percibido

Es esencial comprender cómo los usuarios perciben el valor de la plataforma. Al solicitar su opinión, se puede evaluar si las características y beneficios propuestos realmente se alinean con sus expectativas y necesidades. Esto asegura que:

- **La propuesta de valor** sigue siendo relevante y atractiva para el público objetivo.
- **Las funcionalidades avanzadas** (como los modelos predictivos y análisis de datos) son realmente útiles y se entienden fácilmente.

### 3. Fomento de Lealtad y Confianza

Al involucrar a los usuarios en el proceso de desarrollo, se fortalece la relación con ellos. Este tipo de interacción fomenta una sensación de colaboración, lo que puede generar lealtad a largo plazo. Además:

- Los primeros usuarios se sentirán **valorizados y escuchados**, lo que puede traducirse en un mayor compromiso con el éxito del proyecto.
- La confianza en la plataforma aumentará, ya que los usuarios verán que sus aportes se toman en cuenta y se implementan de manera efectiva.

#### 4. Ajustes antes del Lanzamiento General

Uno de los beneficios más importantes de esta práctica es la oportunidad de hacer mejoras antes de que el producto se lance a un público más amplio. Los primeros usuarios ofrecen una prueba real de la funcionalidad y eficiencia del sistema. Las correcciones y optimizaciones basadas en su retroalimentación garantizan que:

- **El producto esté listo** para escalar y atender a un número mayor de usuarios sin inconvenientes.
- Se eviten **fallos críticos** que podrían surgir durante un despliegue a gran escala.

#### 5. Creación de Embajadores de Marca

Los primeros usuarios, si tienen una experiencia positiva, pueden convertirse en embajadores de la plataforma, recomendándola a otros viveros, ONGs o proyectos de restauración. Esto no solo mejora la **difusión orgánica** del producto, sino que también incrementa la credibilidad y visibilidad en el mercado.

#### Conclusión

La retroalimentación de los primeros usuarios es vital para asegurar que la plataforma de trazabilidad no solo cumple con sus objetivos técnicos, sino que también satisface las expectativas del mercado. Al incorporar estos comentarios en las etapas de desarrollo, el equipo puede realizar ajustes y mejoras que aseguren un lanzamiento exitoso, además de establecer una base de usuarios leales que confíen en la solución ofrecida.

Para asegurar que la retroalimentación de los primeros usuarios se recopile de manera efectiva y se implementen los ajustes necesarios antes del lanzamiento completo de la plataforma, es fundamental asignar un presupuesto adecuado para cada una de las actividades involucradas en este proceso.

A continuación, se presenta un estimado de costos en pesos colombianos (COP) para las actividades clave relacionadas con la solicitud de opiniones, retroalimentación y optimización de la plataforma:

# **ESTIMADO DE COSTOS PARA LA SOLICITUD DE OPINIONES Y RETROALIMENTACIÓN DE PRIMEROS USUARIOS**

## **1. Selección y Reclutamiento de Primeros Usuarios**

Esta fase incluye la identificación de viveros, ONGs, académicos y proyectos de restauración que estén dispuestos a probar la plataforma en sus procesos diarios.

- **Identificación de usuarios potenciales:** COP \$1,500,000
- **Comunicación y negociación con usuarios:** COP \$1,000,000
- **Incentivos para participar (descuentos o accesos gratuitos temporales a la plataforma):** COP \$3,500,000

**Total estimado:** COP \$6,000,000

## **2. Diseño y Ejecución de Encuestas y Entrevistas**

Es crucial diseñar herramientas para recopilar retroalimentación directa, como encuestas, entrevistas y formularios.

- **Diseño de encuestas y cuestionarios:** COP \$2,000,000
- **Aplicación de encuestas y entrevistas (visitas y sesiones virtuales):** COP \$3,000,000
- **Análisis de resultados y generación de informes:** COP \$2,500,000

**Total estimado:** COP \$7,500,000

## **3. Pruebas Piloto y Seguimiento Técnico**

La ejecución de pruebas piloto en viveros y proyectos de restauración implica monitoreo técnico, soporte, y ajustes en la plataforma con base en los comentarios de los usuarios.

- **Soporte técnico durante la prueba piloto:** COP \$4,500,000
- **Monitoreo y recopilación de datos en tiempo real:** COP \$3,000,000
- **Ajustes y optimizaciones basadas en retroalimentación:** COP \$6,000,000

**Total estimado:** COP \$13,500,000

## **4. Implementación de Mejoras Basadas en Retroalimentación**

Una vez recibida la retroalimentación, se deberán realizar ajustes en la plataforma para mejorar la experiencia del usuario y corregir cualquier fallo identificado.

- **Desarrollo y ajustes en la interfaz de usuario:** COP \$8,000,000

- **Optimización de algoritmos y funcionalidad del dashboard:** COP \$6,500,000
- **Pruebas adicionales post-mejoras:** COP \$4,000,000

**Total estimado:** COP \$18,500,000

## 5. Comunicación y Relación con Primeros Usuarios

Mantener una comunicación fluida con los primeros usuarios es esencial para asegurarse de que se sientan escuchados y valorados durante todo el proceso.

- **Sesiones de retroalimentación continuada con los primeros usuarios:** COP \$2,500,000
- **Eventos de agradecimiento o reconocimiento a los primeros usuarios (virtuales o presenciales):** COP \$1,500,000

**Total estimado:** COP \$4,000,000

## Resumen de Costos Totales

Categoría	Costo Estimado (COP)
Selección y Reclutamiento de Primeros Usuarios	\$6,000,000
Diseño y Ejecución de Encuestas y Entrevistas	\$7,500,000
Pruebas Piloto y Seguimiento Técnico	\$13,500,000
Implementación de Mejoras Basadas en Feedback	\$18,500,000
Comunicación y Relación con Primeros Usuarios	\$4,000,000
<b>Total General</b>	<b>\$49,500,000</b>

## Conclusión

El costo total estimado para implementar la estrategia de retroalimentación de los primeros usuarios es de **COP \$49,500,000**. Esta inversión incluye actividades desde el reclutamiento inicial de usuarios hasta la implementación de las mejoras necesarias basadas en sus comentarios, asegurando que el producto final esté alineado con las expectativas del mercado y listo para un lanzamiento exitoso.