

<p>Asociaciones clave</p> <p>Nuestros aliados claves se dividen en dos sectores: Aliados técnicos: universidades que tengan un centro de innovación y desarrollo en proyectos para aplicaciones digitales. Aliados comerciales: Entidades gubernamentales y privadas interesadas en el desarrollo de este tipo de proyectos, agremiaciones agrícolas, entidades del sector agro.</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Investigación y desarrollo de aplicaciones interactivas y estáticas, acompañamiento a agremiaciones e individuos en el sector agrícola y ambiental, análisis de medio, clientes, mercado para identificar la mejor infraestructura tecnológica que permita aprovechar al máximo los medios digitales como medio de distribución de aplicaciones.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Diseño y desarrollo de app para el manejo de la trazabilidad de los cultivos de plantas nativas en el páramo de guerrero, que permitan la interacción d ellos usuarios finales con el contenido establecido en la app. Acompañamiento a empresas con necesidades de soluciones interactivas que les permitan mejorar la productividad y utilidad de su negocio.</p>	<p>Relación cliente</p> <p>La relación con los diferentes segmentos se dará mediante la atención personalizada, atención en oficina, donde se presentarán los diferentes paquetes de productos y servicios. Así mismo por medios interactivos que permitan realizar teleconferencias o reuniones aprovechando la tecnología de las comunicaciones que se tiene disponible actualmente.</p>	<p>Clientes</p> <p>Nuestros clientes serán todos aquellos amantes de la naturaleza que buscan aprender, conocer y disfrutar del medio ambiente de una manera sana e interactiva.</p> <p>Individuos y entidades tanto privados como públicos que tiene interés en conocer la trazabilidad ecológica en su desarrollo, se basa en la recolección de datos en cada etapa de la cadena de producción, como la siembra, cosecha, transporte y almacenamiento. Estos datos son registrados y pueden ser consultados en cualquier momento para verificar la procedencia de un producto y conocer en detalle su historia.</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Intelectuales: personal con conocimiento en manejo de frameworks actuales para el desarrollo de aplicaciones, con conocimiento en herramientas de simulación para las mismas, personal con conocimiento en infraestructura y nuevas tendencias en el negocio de contenidos digitales e interactivos. Alianzas estratégicas: empresas interesadas a realizar acompañamiento e inversión a este desarrollo y sacarlo al mercado</p>		<p>Canales</p> <p>Teniendo en cuenta que es una solución de carácter tecnológico y que es un servicio que apenas esta incursionando en el mercado, se debe de realizar demostración y conferencias a los distintos actores involucrados en su esencia, para dar a conocer las distintas necesidades y posibles opciones de negocio que podemos llegar a ofrecer a través de nuestros servicios. Esto debe ir acompañado a otros medios de comunicación como redes sociales y canales de internet.</p>	<p>Entes interesados en conocer y fortalecer la sostenibilidad ambiental.</p>

Estructura de costes	Fuentes de Ingreso
<p>Se debe tener en cuenta que ya existen desarrollo tecnológicos y herramientas para el desarrollo de este tipo de app, por lo tanto, un costo clave seria la asesoría y consultoría de expertos en herramientas, arquitecturas y estándares que se requieren para la implementación de servicios de aplicaciones interactivas. Se deben comprar los equipos necesarios para la estructuración de un laboratorio donde se pueda dar marcha a la implementación y prueba de nuestras soluciones.</p>	<p>Se ofrecerán los servicios por medio de paquetes teniendo en cuenta el numero de suscriptores del servicio especifico que se ofrece. Dichos paquetes tendrán una serie de configuraciones de productos de acuerdo a la temática del programa, existen otros productos que son de servicio en línea en tiempo real (ejemplo; sistemas de votación), estos servicios se facturaran por tiempo en línea, para aplicaciones genéricas se definirá una cota moderadora por dicho servicio.</p>

MODELO CANVAS

Negocio: SEMILLAS LAB

Nombre: GRUPO 4

Fecha: 13/09/2024