**Responsabilidades Clave del Community Manager ECOTRACK:**

1. **Gestión de Redes Sociales**:
   * **Publicación y Programación de Contenidos**: Crear, curar y programar publicaciones periódicas que promuevan el uso de la plataforma y la concienciación sobre la **restauración de páramos**. Utilizar herramientas de gestión de redes sociales como **Hootsuite** o **Buffer** para planificar contenidos en **Facebook**, **Instagram** y **Twitter**.
   * **Estrategia de Contenidos Visuales**: Para redes visuales como **Instagram**, deberá utilizar imágenes atractivas de los páramos, frailejones y amaneceres, junto con gráficos sobre los beneficios de la plataforma. En **Twitter**, se prioriza información breve y enlaces a artículos relevantes sobre sostenibilidad.
2. **Interacción y Compromiso con la Audiencia**:
   * **Responder a Comentarios y Mensajes**: El Community Manager debe estar atento para responder rápidamente a los comentarios, preguntas o dudas que lleguen a través de las redes sociales o **WhatsApp**. Esto fomenta el **compromiso** y la **confianza** de la audiencia.
   * **Generar Conversación**: Facilitar y moderar debates o conversaciones sobre temas relevantes a la restauración ambiental y el impacto de la tecnología en la sostenibilidad. En **Twitter**, se pueden lanzar encuestas rápidas o preguntas para atraer la participación.
3. **Monitoreo de la Marca y Análisis de Métricas**:
   * **Seguimiento de Métricas de Rendimiento**: Utilizar herramientas como **Google Analytics** para monitorear el tráfico en la página web y **Facebook Insights**, **Twitter Analytics**, o **Instagram Insights** para medir el **alcance**, **interacciones**, y **conversiones** en redes sociales.
   * **Monitoreo de Menciones y Sentimiento de la Marca**: Estar atento a cómo se habla de **Ecotrack** en redes, respondiendo proactivamente a menciones, comentarios positivos o negativos. Esto puede incluir el uso de herramientas de escucha social como **Brandwatch** o **Mention**.
4. **Gestión de Contenidos y Publicidad en Redes Sociales**:
   * **Promociones y Anuncios**: Ejecutar campañas publicitarias en **Facebook Ads** e **Instagram Ads**, enfocadas en la captación de usuarios interesados en sostenibilidad, ONG’s, viveros, y otros actores relevantes para **Ecotrack**.
   * **Contenidos Educativos**: Publicar videos o infografías sobre la restauración de páramos y cómo nuestra plataforma optimiza este proceso.
5. **Comunicación por WhatsApp**:
   * **WhatsApp Business**: Configurar y gestionar **WhatsApp Business** para proporcionar atención rápida a clientes potenciales o actuales. Además, puede utilizar **catálogos** para mostrar servicios clave y compartir actualizaciones importantes a través de mensajes automatizados.
6. **Desarrollo de Comunidad**:
   * **Crear Comunidades Activas**: Crear y moderar grupos en **Facebook** o listas de difusión en **WhatsApp** para conectar a los usuarios de **Ecotrack** que estén interesados en temas de restauración ambiental.
   * **Eventos en Redes**: Organizar eventos en línea como **Facebook Live** o **Instagram Stories** para interactuar directamente con la audiencia y mostrar casos de éxito o testimonios de usuarios de la plataforma.
7. **Colaboraciones y Alianzas**:
   * **Colaborar con Influencers y ONGs**: Identificar **influencers** en sostenibilidad o restauración de ecosistemas que puedan promover **Ecotrack** a través de sus redes. Colaborar con ONGs relevantes para generar contenidos conjuntos y fortalecer la **credibilidad** de la marca