### **Métricas de Analytics para aplicar**

Dado que nuestra **solución tecnológica** está orientada a diferentes tipos de usuarios (ONGs, gobiernos, viveros, universidades, etc.), sería importante centrarse en:

* **Tasa de Conversión**: Para medir cuántos usuarios están realmente interesados en utilizar la plataforma para proyectos de restauración.
* **Fuentes de Tráfico**: Para identificar las plataformas o campañas más efectivas (por ejemplo, si nuestras estrategias de marketing digital en redes sociales o publicaciones especializadas en sostenibilidad están funcionando).
* **Comportamiento del Usuario y Retención**: Para asegurarnos de que los usuarios no solo visitan la plataforma, sino que también regresan y la usan de manera recurrente.

Implementar estas métricas nos permitirá no solo **monitorear el crecimiento de la audiencia**, sino también **ajustar las estrategias** de marketing y la **experiencia del usuario** para mejorar el éxito de nuestra startup en el mercado.