**Tipos de Monetización**

* **Clientes principales**:
	+ **Viveros**: Estos son clientes clave, ya que buscan optimizar sus procesos y garantizar la supervivencia de las plantas hasta el trasplante al páramo.
	+ **Organizaciones gubernamentales y ONGs ambientales**: Pueden estar interesadas en usar la plataforma para monitorear proyectos de reforestación a gran escala y cumplir con sus objetivos ecológicos.
	+ **Empresas privadas con iniciativas de sostenibilidad**: Algunas compañías están interesadas en proyectos de reforestación como parte de sus programas de responsabilidad social empresarial.