

Modelo monetización Métricas Verdes

Para Métricas Verdes, un modelo de negocio podría combinar varias formas de monetización que aprovechen tanto la tecnología como el enfoque especializado en sostenibilidad. Algunas opciones viables incluyen:

1. **Licencias de software:** Se podría licenciar el uso de la plataforma a empresas o instituciones que prefieran una solución local o personalizada, dándoles la opción de operar el sistema en sus propios servidores o integrar la tecnología en sus operaciones internas.
2. **Consultoría y asesoría personalizada:** Ofrecer servicios de consultoría para ayudar a las organizaciones a planificar y ejecutar proyectos de restauración ecológica basados en los datos proporcionados por la plataforma. Cobrar tarifas adicionales por el análisis avanzado de datos, recomendaciones estratégicas o intervenciones personalizadas.
3. **Monetización de datos:** La plataforma recolecta datos ambientales y de crecimiento de plantas, estos datos podrían ser de valor para instituciones académicas, organizaciones de investigación o gobiernos. La venta de informes, análisis o acceso a estos datos (respetando siempre las normativas de privacidad y sostenibilidad).
4. **Certificación ecológica:** Métricas Verdes podría asociarse con organizaciones de certificación ambiental para otorgar sellos o certificaciones a proyectos exitosos de restauración. Las empresas podrían pagar por recibir esta certificación que valide sus esfuerzos sostenibles.