**1. Solicitar opiniones a los primeros usuarios**

Ejemplos de preguntas:

¿Qué tan fácil fue para usted comenzar a usar la plataforma?

¿Hubo alguna característica que encontró difícil de usar o entender?

¿Qué características adicionales le gustaría ver en el futuro?

¿Cómo calificaría la usabilidad general de la plataforma?

Entrevistas: Realiza entrevistas con algunos usuarios clave para obtener comentarios más detallados. Puedes hacerlo en persona o mediante videollamadas.

Ejemplos de preguntas para entrevistas:

¿Cómo ha mejorado la plataforma su capacidad para monitorear el crecimiento de las plantas?

¿Hay alguna funcionalidad que considera esencial y que actualmente no está disponible?

¿Cuál es el mayor desafío que ha enfrentado al usar la plataforma?

Feedback Directo en la Plataforma: Implementa una función dentro de la plataforma que permita a los usuarios dejar comentarios o sugerencias directamente mientras están usando la aplicación.

**2. Analizar lo que ofrece la competencia**

Investigación en Línea: Busca plataformas similares que ofrezcan trazabilidad de plantas o gestión de viveros. Examina sus sitios web, características, precios y opiniones de usuarios.

Análisis de Características: Crea una tabla comparativa donde enumeres las características de tu plataforma y las de la competencia. Incluye aspectos como la facilidad de uso, integración con otros sistemas, funcionalidades específicas y soporte.

Opiniones de Usuarios: Lee reseñas y testimonios de los usuarios sobre las plataformas competidoras. Esto te dará una idea de lo que les gusta o les disgusta de esas plataformas.

Pruebas de Uso: Si es posible, utiliza las plataformas de la competencia para entender cómo funcionan y dónde podrías ofrecer algo diferente o mejor.