

Community Manager

El Community Manager de **Campo seguro**, tendrá la responsabilidad de gestionar y moderar la comunidad online alrededor de nuestra aplicación web "**Reportando, protegiendo y transformando**". Con la misión de fortalecer las relaciones con nuestros clientes gubernamentales y ONGs.

Habilidades

1. Habilidades

- Excelentes habilidades de redacción y comunicación, con capacidad para crear contenido atractivo y relevante.
- Habilidad para interactuar de manera efectiva con diferentes audiencias (Campesinas y entidades) manteniendo un tono profesional y amigable.

2. Conocimiento del Sector:

- Familiaridad con el sector de fuerza pública y ONGs
- Capacidad para entender y explicar conceptos técnicos relacionados con la plataforma de **Campo seguro**.

3. Habilidades Analíticas:

- Capacidad para analizar datos y métricas para tomar decisiones informadas y ajustar estrategias.
- Experiencia en la identificación de tendencias y en la adaptación de estrategias de contenido en consecuencia.

4. Actitud Proactiva:

- Proactividad en la identificación de oportunidades para la participación de la comunidad y la promoción de la marca.
- Flexibilidad para adaptarse a un entorno de trabajo dinámico y en evolución.

Labor que desarrollara:

1. Desarrollo de Estrategias de Comunidad:

Correo: camposeguro@gmail.com

Teléfono: 3187389031

Síguenos en:



- Diseñar e implementar estrategias para aumentar la participación y el compromiso de la comunidad.

2. Gestión de Redes Sociales:

- Crear, curar y gestionar contenido atractivo y relevante para nuestras plataformas sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram).
- Programar y publicar actualizaciones sobre la plataforma, eventos y noticias relevantes.
- Interactuar con la audiencia, respondiendo a comentarios, preguntas y mensajes de manera oportuna y profesional

3. Monitoreo y Análisis:

- Monitorear las menciones de la marca y los temas relevantes en redes sociales y foros.
- Analizar el rendimiento de las publicaciones y las campañas, utilizando herramientas de análisis para medir el alcance, la participación y el retorno de inversión (ROI).

4. Creación de Contenidos:

- Desarrollar contenido educativo y promocional sobre la plataforma y sus beneficios.

5. Estrategia de Crecimiento:

- Implementar tácticas para atraer nuevos miembros a la comunidad y convertir a los interesados en clientes.
- Colaborar con el equipo de marketing para desarrollar campañas que alineen con la estrategia de crecimiento general de campo seguro.

Finalmente se debe fortalecer la marca para crear una buena marca clara en el mercado

Correo: camposeguro@gmail.com

Teléfono: 3187389031

Síguenos en:

