

## Analytics:

Para medir el tráfico que llega al sitio web y monitorear la audiencia de nuestra aplicación web enfocada en los reportes de denuncia prevención y gestión de la violencia contra la mujer, podemos utilizar diversas herramientas de análisis web. Estas herramientas nos proporcionarán datos detallados sobre la cantidad de visitantes, su comportamiento y otras métricas importantes. A continuación, se describen los pasos y herramientas clave:

Para información del tráfico de datos, emplearemos herramientas como google analytics, el cual me dirá contenidos valiosos en mi sitio web, decirme cómo funcionan las búsquedas en mi sitio web, usuarios que reportan y como reportan los cultivos de uso ilícito.

Para ello lo haremos en los siguientes pasos:

**a) Instalar Google Analytics**

**b) Crear una Cuenta de Google Analytics:** Visita el sitio de Google Analytics.

- Regístrate o inicia sesión con tu cuenta de Google.
- Configura una nueva propiedad para tu sitio web proporcionando el nombre del sitio, la URL y otros detalles solicitados.

**c) Obtener el Código de Seguimiento:** Una vez configurada la propiedad, Google Analytics te proporcionará un código de seguimiento. o Copia este código.

**d) Insertar el Código en tu Sitio Web:**

- Pega el código de seguimiento en todas las páginas de tu sitio web, justo antes de la etiqueta de cierre .
- Si utilizas un CMS como WordPress, puedes emplear plugins como "Google Site Kit" o "MonsterInsights" para insertar el código fácilmente.

Correo: [camposeguro@gmail.com](mailto:camposeguro@gmail.com)

Teléfono: 3187389031

Síguenos en:

