



Canvas del modelo de negocio

Socios claves

- Compensar como socio estratégico.
- Proveedores de tecnología: AWS y Sony/Panasonic
- Desarrolladores de contenido de K-Pop, video juegos y manga

Actividades claves

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma
- Organización de eventos y competencias
- Análisis de datos para mejora continua

Recursos claves

- Equipo de desarrollo de software
- Infraestructura tecnológica
- Contenido
- Alianzas con influencers y expertos en K-pop, gaming y manga.

Propuesta de valor

- Plataforma integral de engagement para jóvenes afiliados de 18-35 años, que combina tecnología de punta con las instalaciones de Compensar para ofrecer experiencias inmersivas en K-pop, video juegos y manga.

Relaciones con el cliente

- Soporte técnico continuo para Compensar
- Comunidad online para usuarios
- Eventos presenciales y virtuales

Canales

- Plataforma digital (web y app)
- Instalaciones físicas de Compensar
- Redes sociales

Segmentos de clientes

- Primario: Compensar (como cliente directo)
- Secundario: Jóvenes afiliados de 18-35 años interesados en K-pop, video juegos y manga.

Estructura de costes

- Desarrollo inicial de la plataforma
- Mantenimiento y actualización del software
- Infraestructura tecnológica
- Personal técnico y de soporte
- Marketing y promoción

Fuente de ingresos

- Venta de la plataforma digital a Compensar
- Cuota de mantenimiento mensual
- Ampliaciones a otros tipos de actividades y/o bailes.