



Community Manager:

Utilizando las herramientas ya disponibles en el mercado, Gestionaremos la marca en Internet construyendo y administrando la comunidad online con la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con los clientes, nuestros fans en internet.

Así mismo se hará la planificación estratégica y gestión de redes sociales creando, introduciendo y liderando la estrategia de la marca en el entorno social, además de diseñar su presencia en los medios sociales.

