



Analytics

Para monitorear la información del tráfico que llega a la web de GeekHaven, se pueden utilizar varias herramientas y técnicas.

1. Google Analytics:

- Esto implica crear una cuenta en Google Analytics, configurar una propiedad para el sitio web y añadir el código de seguimiento a las páginas de GeekHaven, por medio de este se pueden ver una variedad de métricas como el número de visitantes, el tiempo que pasan en el sitio, las páginas que visitan y su ubicación geográfica.

2. Servicios de Monitoreo en Tiempo Real:

- Hotjar: Es una herramienta que permitirá analizar el comportamiento del usuario a través de mapas de calor, grabaciones de sesiones y encuestas, lo que da una visión más detallada sobre cómo interactúan los visitantes con el sitio web GeekHaven.

3. Redes Sociales y Otras Fuentes:

- Monitoreo de Redes Sociales: Para analizar el tráfico que proviene de redes sociales, se pueden utilizar las herramientas de análisis que ofrecen las propias redes, como Facebook Insights o Twitter Analytics.

4. Implementación de Contadores y Etiquetas:

- Contadores de Eventos: Se pueden implementar contadores para eventos específicos (como clics en botones, descargas, etc.) para obtener datos más detallados sobre cómo los usuarios interactúan con GeekHaven.