



Viabilidad y Aceptación:

El Mundo Cambio en la Forma de cómo Comunicarse y Hacer Negocios; por lo cual esta idea es totalmente viable. Esta plataforma podría incluso convertirse en una Red Social Nacional selecta para personas afines, más allá de las redes populares y de contenido global. Los usuarios están aburridos con las redes clásicas de facebook, instagram, x, porque son de interacción política y de todo tipo de temas que además se tratan sin respeto. Dado que el tiempo es el principal activo que tienen, desean invertirlo en temas de su interés y no en consumo de contenidos sin relevancia.

En la reunión de grupo se incluyeron jóvenes entre 16 y 28 años de edad. Posteriormente Se efectuaran encuestas y se definirán equipos de prueba para salir al mercado con un producto terminado de alto nivel.

