



DATA NEXUS

CONECTAMOS IDEAS CON DATOS

COMO { NOS VEN

Con el objetivo de optimizar el rendimiento de la página web de **Findeter**, se ha realizado un análisis exhaustivo del tráfico, el comportamiento de los usuarios y la efectividad de las estrategias de marketing digital. Los resultados obtenidos servirán como base para proponer acciones concretas que permitan alcanzar los objetivos de negocio establecidos.

DATOS RELEVANTES

Mayor interacción en Desktop.

Findeter se encuentra en una buena posición frente a la competencia.

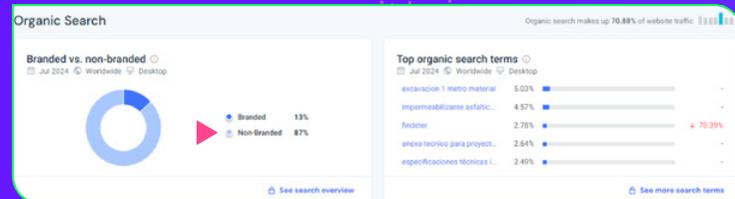
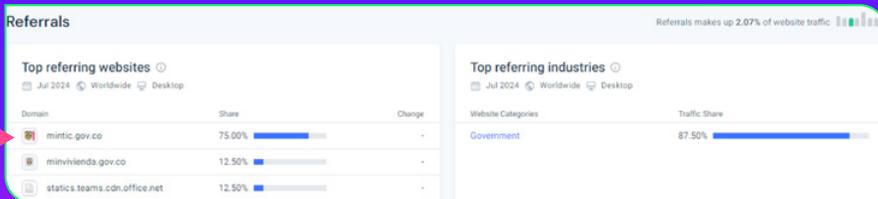
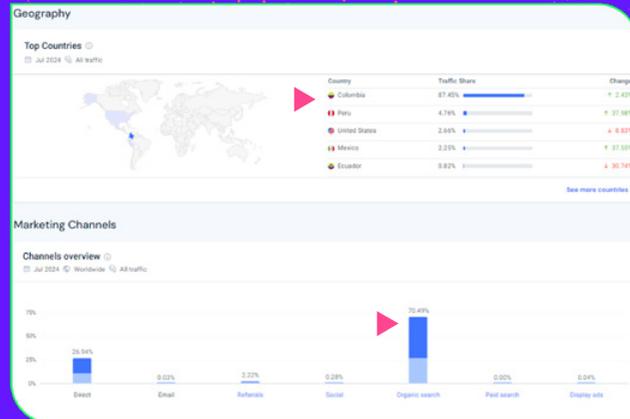
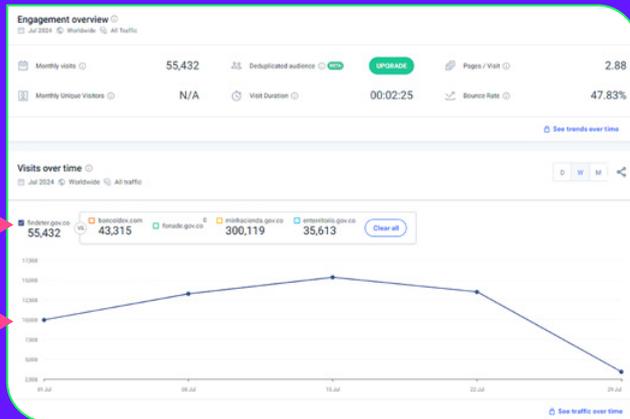
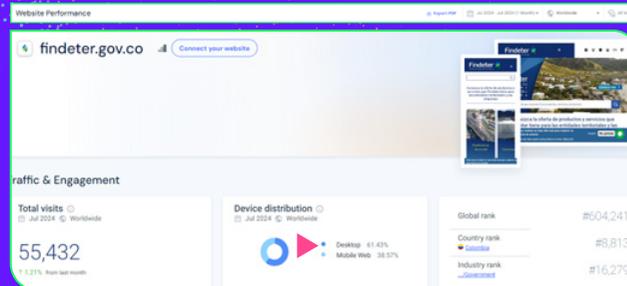
Caída muy considerable en el mes de Julio en los motores de búsqueda.

Encuentran en Findeter información de interés relevante en la Región.

La mayor parte de la interacción con los clientes o usuarios se da de manera orgánica (El alcance orgánico es la cantidad de personas que vieron en la pantalla una publicación no pagada de tu página, es decir, encontrar la página de forma natural).

Somos referidos por entidades del gobierno como enlace primario.

Findeter tiene un porcentaje mayor de la media en Non-branded (Son palabras clave objetivo de posicionamiento de nuestro negocio cuyas combinaciones no incluyen nuestro dominio o nombre de marca).



PALABRA SARAS

Número medio de búsquedas mensuales de la palabra clave analizada en los últimos 12 meses.

Hemos identificado a 'Saras' como una palabra clave con un gran potencial de posicionamiento. Al ser poco utilizada, podemos establecer una fuerte asociación entre esta palabra y nuestra aplicación.

Esta estrategia nos permitirá captar la atención de usuarios interesados en temas relacionados y aumentar el tráfico orgánico hacia nuestra plataforma.

Esto significa que podemos posicionarnos en las primeras posiciones de Google para esta palabra clave en un tiempo relativamente corto. Al asociar 'Saras' con nuestra aplicación, atraemos a un público altamente segmentado interesado en temas relacionados con [Findeter](#).

Esto nos permitirá aumentar el tráfico orgánico y generar un mayor número de visitas asociadas a nuestro punto de referencia [Findeter](#).

Proyectos > Visión general de palabras clave

Curso de análisis de palabras clave Manual de usuario Enviar opinión

Visión general de palabras clave: saras

Colombia Escritorio 10 ago 2024 COP

Visión general **Análisis grupal**

Prueba el análisis mediante IA para conocer la dificultad personalizada de las palabras clave y la posible posición en las SERP.

Con tecnología de IA Introduce dominio para personal... Seleccionar ubicación Actualizar métricas Exportar a PDF

Volumen

12,1K

Dificultad de la palabra clave

n/d

Volumen global

419,3K

IN	110,0K
MY	40,5K
ID	18,1K
JP	14,8K
MX	14,8K
CO	12,1K
Otras	209,0K

Intención

n/d

Tendencia

CPC

775,7 COP

Nivel de competencia

0,01

PLA n/d Anuncios n/d

Ideas de palabras clave

Variaciones de la palabra clave

79,0K Volumen total: **614,3K**

Palabras clave	Volumen	KD%
sara jay	22,2K	50
sara corrales	14,8K	45
sara	12,1K	46
sara uribe	12,1K	42
van der sar	12,1K	37

Ver las 79.044 palabras clave

Preguntas

1,0K Volumen total: **5,2K**

Palabras clave	Volumen	KD%
quién mató a sara	880	57
me dicen sara tomate	590	25
quién es sara en la biblia	210	37
qué significa el nombre de sara	210	37
ya encontraron a sara sofia	210	33

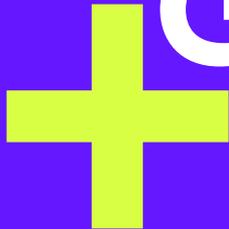
Ver las 1.018 palabras clave

Palabras clave relacionadas

n/d

No hay datos para mostrar.

PROPUESTA GRÁFICA



Con esta propuesta gráfica, innovamos en la comunicación digital de *Saras*. Bajo el concepto '*Tu aliado para un desarrollo seguro*', buscamos establecer una conexión más cercana con nuestros públicos en redes sociales, transmitiendo la confianza y el compromiso que caracterizan a nuestros proyectos y cómo estos generan un impacto positivo en las comunidades y en el medio ambiente.

TU ALIADO
• PARA UN •
DESARROLLO
• SEGURO •

Concepto



Síguenos en nuestras redes sociales
y descubre cómo **Saras**
está transformando el país.





GRACIAS

