

# **BRANDING HACKATON COMPENSAR**

**Proyecto:**

**Andres Felipe Barbosa Salamanca**

**Fecha:**

2024

## **Índice**

- 1. Resumen Ejecutivo**
- 2. Introducción**
- 3. Análisis de Mercado**
- 4. Identidad Verbal**
- 5. Identidad Visual**
- 6. Aplicaciones de la Marca**
- 7. Guía de Implementación**
- 8. Medición y Evaluación**
- 9. Conclusión**
- 10. Anexos**

# Resumen Ejecutivo

## Descripción breve:

El objetivo de este documento es desarrollar una identidad de marca coherente y efectiva para la plataforma interactiva de Compensar, que se centrará en crear un entorno que permita a los usuarios organizar torneos de videojuegos y eventos sociales, vinculados a cursos presenciales. La plataforma está destinada a abordar los desafíos de aislamiento social y soledad exacerbados por la pandemia de COVID-19, proporcionando un espacio para la comunidad gaming y cultural.

## Objetivo del branding:

El branding busca establecer la plataforma de Compensar como el punto de encuentro definitivo para entusiastas de los videojuegos y la cultura pop, promoviendo la integración física y digital, y mejorando el bienestar social de sus usuarios.

# Introducción

## Antecedentes de la marca:

Compensar, como Caja de compensación, ha estado comprometida en ofrecer bienestar a los trabajadores y sus familias. Enfrentando los desafíos modernos de aislamiento, Compensar busca adaptarse al contexto post-pandemia creando espacios que fomenten la interacción social a través de intereses comunes como los videojuegos y eventos recreativos.

## Visión y Misión:

- **Visión:** Ser la plataforma líder en Colombia que une a la comunidad gaming y cultural, promoviendo el bienestar y las conexiones sociales en un entorno interactivo.
- **Misión:** Brindar a los usuarios una experiencia unificada que integre lo físico y lo digital, mejorando sus habilidades y celebrando sus intereses comunes, en un espacio que promueve la socialización y el bienestar.

## Valores de la marca:

- **Innovación:** Desarrollar soluciones creativas y tecnológicas que conecten lo físico y lo digital.
- **Comunidad:** Fomentar un entorno donde los usuarios puedan compartir y crecer juntos.
- **Bienestar:** Priorizar la salud emocional y social de los usuarios a través de experiencias integradas.

# Análisis de Mercado

## Audiencia Objetivo:

- **Segmento de edad:** Principalmente jóvenes entre 18 y 35 años.
- **Intereses:** Videojuegos, manga, K-pop, y otras formas de cultura pop.
- **Necesidades:** Espacios donde puedan socializar y mejorar sus habilidades en un entorno que combine lo físico y lo digital.

## Competencia:

- **Plataformas de torneos online:** Otras plataformas que permiten la creación de torneos de videojuegos.
- **Comunidades gaming:** Foros y sitios web que reúnen a los entusiastas de los videojuegos y la cultura pop.
- **Espacios físicos:** Instalaciones que ofrecen eventos y competiciones presenciales.

## Posicionamiento:

La plataforma de Compensar se posicionará como un espacio único que combina la experiencia física y digital, ofreciendo un entorno seguro y acogedor para los entusiastas de los videojuegos y la cultura pop, y destacándose por su enfoque en el bienestar social.

# Identidad Verbal

## Nombre de la Marca:

### Conexia Compensar

- **Corto y Pronunciable:** Los nombres propuestos son cortos, con un máximo de tres a cuatro sílabas, y son fáciles de pronunciar y recordar.
- **Optimización SEO:** Se evitaron nombres complicados o con ortografías inusuales que podrían dificultar la optimización en motores de búsqueda.

## Slogan o Tagline:

- **Propuesta:** "Conéctate. Compite. Crece."  
*Explicación:* Este tagline encapsula la esencia de la plataforma: conectar a los usuarios, permitirles competir en torneos y fomentar su crecimiento personal y social.

## Tono de Voz:

- **Estilo:** Amigable, inclusivo, y motivador.
- **Personalidad:** Cercana y confiable, con un enfoque en la innovación y el bienestar.

## Mensajes Clave:

- "Únete a la comunidad que une lo físico y lo digital."
- "Compite en torneos, mejora tus habilidades y conoce a otros como tú."
- "Descubre un espacio donde la cultura pop y los videojuegos se encuentran."

# Identidad Visual

## Logotipo:

- **Diseño y versiones:** El logotipo debe incorporar elementos que representen tanto la modernidad tecnológica (como íconos de gaming) como la calidez comunitaria. Deberá incluir variantes para su uso en diferentes formatos (horizontal, vertical, monocromático).
- **Uso adecuado:** El logotipo debe estar presente en todos los materiales de la plataforma, con guías claras sobre su uso en diferentes tamaños y fondos.

**Icono:** Mantén el concepto de los puntos conectados, pero ajusta la forma para que sea más estilizada, moderna y simple. Podrías usar una figura abstracta que represente una red o conexión, manteniendo los círculos que simbolizan los nodos de la red, pero reorganizándolos en un patrón que forme una "C" estilizada para representar la primera letra de "Conexia".

**Colores:** Conserva el color naranja característico de Compensar, pero agrega un tono adicional, como un gris oscuro o azul marino, para dar un contraste elegante. El naranja puede usarse para los puntos y el nuevo color para las líneas de conexión o el fondo.

**Tipografía:** Elige una tipografía moderna y sans-serif que sea fácil de leer y que transmita innovación y tecnología. Puedes considerar una fuente más delgada para darle un toque elegante, pero asegurándote de que sea legible a diferentes tamaños.

**Distribución:** Coloca el icono de la "C" estilizada a la izquierda del texto "Conexia", con una alineación centrada verticalmente. Asegúrate de que el logo sea escalable, para que funcione tanto en pequeño como en grande, en plataformas digitales y en impresos.

**Sombra o Brillo:** Considera un efecto de sombra muy sutil o un ligero degradado en el icono para darle profundidad, sin sobrecargar el diseño.

## Colores Corporativos:

- **Paleta de Colores:**
  - **Primarios:** Azul (#0033A0) y Naranja (#FF6600), que reflejan la confianza y la energía.
  - **Secundarios:** Gris (#333333) y Blanco (#FFFFFF), para un contraste limpio y moderno.

## Tipografía:

- **Fuentes primarias y secundarias:**
  - **Primaria: Montserrat Bold** para títulos.
  - **Secundaria: Open Sans** para textos y cuerpos de texto.

## Elementos Gráficos:

- **Iconografía y patrones:** Incorporar íconos relacionados con videojuegos y cultura pop. Patrones que simulen circuitos o elementos digitales para fortalecer la temática tecnológica.



# Aplicaciones de la Marca

## Materiales Corporativos:

- **Papelería:** Diseño de tarjetas de presentación, membretes, y sobres para el equipo de Compensar Gaming Hub.
- **Presentaciones:** Plantillas para presentaciones en PowerPoint o Keynote que reflejen la identidad visual de la plataforma.
- **Firmas de correo electrónico:** Firmas estándar que incluyan el logotipo y los colores corporativos.

## Publicidad y Marketing:

- **Anuncios impresos y digitales:** Banners para sitios web, redes sociales, y publicaciones online.
- **Redes Sociales:** Plantillas para publicaciones en Instagram, Twitter, y Facebook que sigan la línea gráfica establecida.

## Embalaje y Productos:

- **Diseño de empaques:** Empaques y etiquetas para productos de merchandising como camisetas, gorras, y accesorios.

## Espacios Físicos:

- **Diseño de interiores:** Secciones de las instalaciones de Compensar adaptadas con la nueva identidad visual, señalización y decoración acorde.
- **Uniformes del personal:** Uniformes con el logotipo y los colores de la marca para eventos presenciales.

# Guía de Implementación

## Manual de Marca:

Un documento detallado que incluya todos los lineamientos de identidad verbal y visual, así como ejemplos de uso correcto en diferentes medios.

## Plan de Lanzamiento:

Estrategia para introducir la plataforma y su identidad de marca al mercado, incluyendo campañas publicitarias y eventos de lanzamiento.

## Calendario de Implementación:

Cronograma con las fechas clave para cada acción, desde la presentación de la marca hasta el lanzamiento oficial.

# Medición y Evaluación

## Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- **Medición del éxito:** Seguimiento del número de usuarios registrados, participación en torneos, interacciones en la plataforma, y satisfacción de los usuarios.
- **Análisis de impacto:** Evaluación del impacto social de la plataforma en términos de reducción de la soledad y mejora del bienestar.

### **Feedback y Ajustes:**

Recolección continua de retroalimentación de los usuarios para realizar ajustes y mejoras en la plataforma.

## Conclusión

### Reflexión sobre el proceso de branding:

Este proceso de branding busca no solo establecer una identidad fuerte y reconocible para la plataforma de Compensar Gaming Hub, sino también asegurar que cumple con su misión de mejorar el bienestar social de sus usuarios al proporcionar un entorno donde puedan conectarse, competir y crecer juntos.

## **Anexos**

- **Bocetos y propuestas de logotipos.**
- **Estudios de caso de otras plataformas similares.**
- **Documentación adicional sobre el análisis de mercado.**