1. **El análisis del mercado de las economías verdes:**

**Demanda:**

Existe una creciente conciencia y preocupación de los consumidores por el medio ambiente y la sostenibilidad, lo que se traduce en una mayor demanda por productos y servicios ecológicos.

Estudios muestran que hasta un 85% de los consumidores están dispuestos a pagar más por marcas o productos comprometidos con la sostenibilidad.

La demanda se concentra principalmente en sectores como energías renovables, movilidad eléctrica, construcción sostenible, agricultura orgánica, reciclaje y economía circular.

**Competencia:**

Cada vez más empresas, tanto grandes corporaciones como startups, están ingresando al mercado de las economías verdes, lo que genera mayor competencia.

Algunas compañías líderes en este sector son Tesla, Patagonia, IKEA, Unilever, entre otras.

La competencia se da tanto en calidad, innovación y precio de los productos/servicios, como en estrategias de marketing y posicionamiento de marca.

**Tendencias:**

Crecimiento de los segmentos de "consumidores verdes" y "activistas climáticos", que demandan soluciones cada vez más avanzadas y efectivas.

Aumento en la regulación y políticas gubernamentales que promueven la economía verde (incentivos, impuestos, estándares).

Mayor adopción de tecnologías limpias fáciles y utiles (energías renovables, movilidad eléctrica, economía circular) todo dentro de una app verde donde Integramos la sostenibilidad como parte de la estrategia y marca de nuestra empresa.

**Preferencias de los consumidores:**

Los consumidores verdes valoran atributos como eficiencia energética, bajas emisiones, reciclabilidad, origen sostenible de materias primas, etc.

Buscan información transparente sobre el impacto ambiental y social de los productos.

Priorizan la calidad y el desempeño de los productos por encima del precio, siempre que la diferencia no sea demasiado alta y valoran la conveniencia y la facilidad de uso de las soluciones, ¿y que más apto para estos consumidores que una herramienta tic?