**Fase de validación**

1. **Descubrir necesidades no satisfechas en el mercado.**

Las necesidades no satisfechas en el mercado de las economías verdes que permiten el equilibrio entre el cuidado del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la producción sostenible y sustentable de bienes y servicios son requeridas en todo el mundo debido al enfoque de conservación y sostenibilidad actual. sin embargo, a pesar de la alta demanda de estos productos “verdes” no existe la oferta de los mismos, y que sean accesibles para el ciudadano y productor, campesino de a pie. Por lo cual mediante el uso de las Tics identificamos necesidades y por ende oportunidades de negocio en el mercado.

**Accesibilidad para el monitoreo, seguimiento y preservación de especies y ecosistemas:** Existen algunas herramientas y tecnologías para monitorear la biodiversidad y el estado del medio ambiente, pero muchas de ellas son complejas o costosas, lo que dificulta su adopción a gran escala. Hay una necesidad de desarrollar soluciones más sencillas, económicas y fáciles de usar, que puedan ser utilizadas por individuos, instituciones, comunidades y pequeñas organizaciones.

**Productos y servicios sustentables para el consumo masivo:** Si bien hay una creciente demanda por productos y servicios "verdes", la oferta aún es limitada por lo cual muchas veces estas soluciones son percibidas como costosas o poco accesibles. Aquí podemos identificar una clara oportunidad para crear una solucion sencilla e intuitiva con precios razonables y competitivos que puedan llegar a un público más general.

**Acceso a la información educativa y consiente:** Muchas personas están interesadas en aprender más sobre cómo cuidar el medio ambiente, pero los programas de educación y las campañas de concientización a menudo no logran llegar o mantener la atención del público de manera eficaz. Por lo cual existe la necesidad de desarrollar enfoques de educación y comunicación más innovadores y atractivos para los distintos públicos.

**Herramientas para la participación ciudadana**: Si bien existen iniciativas para involucrar a los ciudadanos en la protección ambiental, aún faltan más oportunidades y herramientas que faciliten la acción individual y comunitaria. Soluciones que fomenten la participación, el voluntariado y el sentido de apropiación para tener un mayor impacto.

**Entorno social, privado, participativo e interactivo:** Laimplementación de las Tics permite crear un nicho en donde el usuario se sienta cómodo y relevante, creando así una red de interacción y apropiación cultural de cada uno de los usuarios.