

Propuesta de marketing Cauca Biodiverso

Objetivo

- Posicionar a Cauca Biodiverso como la plataforma líder en la difusión de información sobre la biodiversidad del Cauca.
- Aumentar la conciencia y educación sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en la región.
- Fomentar la participación y colaboración de la comunidad en la protección de la biodiversidad del Cauca.

Estrategias

1. Marketing Digital

- Crear contenido atractivo y educativo para redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).
- Utilizar hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.
- Crear un boletín informativo mensual para suscriptores.

2. Alianzas Estratégicas

- Colaborar con organizaciones ambientales y gubernamentales para promover el proyecto.
- Establecer alianzas con empresas locales para patrocinar eventos y actividades.

3. Eventos y Actividades

- Organizar eventos de lanzamiento y presentación del proyecto.
- Realizar talleres y charlas educativas sobre la biodiversidad del Cauca.
- Crear un concurso de fotografía para promover la participación de la comunidad.

4. Publicidad

- Crear anuncios publicitarios para redes sociales y Google Ads.

- Colocar anuncios en medios locales (periódicos, radio).

5. Relaciones Públicas

- Establecer relaciones con medios de comunicación locales y nacionales.
- Preparar y distribuir comunicados de prensa para anunciar eventos y logros.

Indicadores de Éxito

- Número de seguidores en redes sociales.
- Número de suscriptores al boletín informativo.
- Número de participantes en eventos y actividades.
- Cobertura mediática.