

## **GANAR LOS PRIMEROS CLIENTES**

### **Campaña estratégica de Marketing**

## **Campaña de Conciencia y Educación: "Descubre Cauca"**

El objetivo es generar conciencia sobre la biodiversidad del Cauca y posicionar la plataforma como la principal fuente de información interactiva y recursos sobre la biodiversidad en la región.

### **Estrategia y Ejecución:**

- **Contenido Educativo:**
  - **Blog y Publicaciones en la web:** Desarrollar una serie de artículos de blog que cubren temas clave, como la importancia de las especies endémicas, las amenazas a la biodiversidad, y los esfuerzos de conservación en el Cauca. Incluye imágenes atractivas, infografías, y gráficos interactivos para mejorar el engagement.
  - **Producir videos cortos (de 1 a 3 minutos)** que presenten datos interesantes y visuales impactantes sobre la biodiversidad del Cauca. Estos videos pueden ser tutoriales sobre cómo usar el mapa interactivo, mini-documentales sobre especies clave, o entrevistas con expertos en biodiversidad. Publica los videos en plataformas como YouTube, Instagram, y Facebook.
  - .
- **Colaboraciones con Influencers:**
  - **Identificación de Influencers:** Buscar y seleccionar influencers que se alineen con los valores de la conservación, el ecoturismo, y la sostenibilidad. Pueden ser bloggers de viajes, fotógrafos de naturaleza, o conservacionistas reconocidos.
  - **Campañas de Influencers:** Trabajar con estos influencers para que compartan su experiencia utilizando la plataforma.
  - **Organizar un desafío o reto en redes sociales en colaboración con influencers,** donde los usuarios deban realizar ciertas acciones, como visitar un área protegida en el Cauca y compartir su experiencia usando un hashtag específico de la campaña. Esto generará un efecto viral y aumentará la visibilidad de la plataforma.
- **Webinars y Charlas Virtuales:**
  - **Selección de temas relevantes** que puedan atraer a una audiencia interesada en la biodiversidad, como "Especies en Peligro del Cauca" o "Cómo el Ecoturismo Puede Salvar la Biodiversidad Local".
  - **Invitación a Expertos** para que se presenten en estos webinars. Esto no solo aportará credibilidad, sino que también atraerá a su red de contactos.