**Procedimiento para la implementación de Google Analytics en el Sitio Web Interactivo sobre Biodiversidad del Cauca**

1. Crear una Cuenta de Google Analytics:

Accede a la plataforma de Google Analytics.

Crea una nueva cuenta.

Define el nombre de tu cuenta, propiedad y vista. La vista es la configuración específica para tu sitio web.

2. Obtener el Código de Seguimiento:

Una vez creada la vista, Google Analytics te proporcionará un código de seguimiento único. Este código es como una huella digital que identifica a tu sitio web.

3. Implementar el Código en Tu Sitio Web:

Ubicación: El código de seguimiento debe colocarse en el encabezado (<head>) de todas las páginas de tu sitio web, justo antes de la etiqueta de cierre </head>.

Métodos de implementación:

Manual: Edita el código fuente de cada página de tu sitio web y pega el código de seguimiento en la ubicación indicada.

Administrador de etiquetas (Google Tag Manager): Si utilizas un administrador de etiquetas, puedes crear una nueva etiqueta para Google Analytics y configurarla para que se dispare en todas las páginas. Esto facilita la gestión de múltiples etiquetas y actualizaciones futuras.

4. Verificar la Implementación:

Herramientas de auditoría: Utiliza herramientas como la extensión de Chrome de Google Tag Assistant para verificar que el código se ha implementado correctamente y está enviando datos.

Informes de tiempo real: En Google Analytics, revisa los informes de tiempo real para ver si estás recibiendo datos. Si todo funciona correctamente, deberías ver usuarios activos y páginas vistas.

5. Configurar Objetivos y Eventos:

Objetivos: Define qué acciones quieres que los usuarios realicen en tu sitio web (por ejemplo, realizar una compra, registrarse, etc.).

Eventos: Configura eventos para rastrear acciones específicas que no son automáticamente rastreadas por Google Analytics (por ejemplo, descargas de archivos, reproducciones de videos).

Ejemplo de cómo se vería el código en el encabezado de tu página HTML:

|  |
| --- |
| <head>  <meta charset="UTF-8">  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  <title>Mi Sitio Web</title>  <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-YOUR\_TRACKING\_ID"></script>  <script>  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  gtag('js', new Date());  gtag('config', 'G-YOUR\_TRACKING\_ID');  </script>  </head> |

Recuerda reemplazar "G-YOUR\_TRACKING\_ID" con tu ID de seguimiento real.