**6. Tipos de Monetización:**

a) Publicidad institucional: Cobrar a entidades gubernamentales, ONG y empresas sostenibles por espacios publicitarios en la app.

b) Suscripciones premium: Ofrecer funcionalidades avanzadas a investigadores, instituciones educativas y entusiastas de la naturaleza.

c) Servicios de datos: Vender acceso a datos agregados y análisis a organizaciones de investigación y conservación.

d) Patrocinios de contenido: Cobrar a empresas por patrocinar secciones educativas o campañas de concientización dentro de la app.

Clientes a los que se les cobrará:

- Instituciones gubernamentales (como la CRC)

- ONG ambientales

- Empresas locales comprometidas con la sostenibilidad

- Investigadores y académicos

- Turistas interesados en ecoturismo

- Usuarios premium (entusiastas de la naturaleza, fotógrafos de naturaleza, etc.)