Esbozar formas de generar ingresos con la idea

**Cómo generamos ingresos**

1. *Licenciamiento y Venta a Entidades*



 Propuesta de Valor: Ofrecemos un recurso educativo interactivo y envolvente que facilita la enseñanza de la biodiversidad y la promoción de la conservación.

 Proceso de Venta: Contactamos a posibles clientes a través de campañas de marketing dirigidas, presentaciones personalizadas y participando en eventos del sector.

 Soporte al Cliente: Proporcionamos formación, asistencia técnica y actualizaciones continuas para garantizar una experiencia óptima y la integración eficaz del mapa en sus programas.

1. *Publicidad y Patrocinios*



Propuesta de Valor: Ofrecemos visibilidad a empresas y entidades relacionadas con la sostenibilidad y el ecoturismo a través de un público interesado en la biodiversidad.

Proceso de Venta: Establecemos relaciones con anunciantes y patrocinadores potenciales, ofreciendo paquetes de publicidad y patrocinio que se alineen con sus objetivos de marketing.

Soporte al Cliente: Ofrecemos informes de rendimiento y análisis de impacto para los patrocinadores, asegurando que obtengan el máximo beneficio de su inversión.

*3. Donaciones y Crowdfunding*

Propuesta de Valor: Permitimos a los usuarios contribuir directamente al éxito y expansión del proyecto, apoyando una causa que promueve la educación y la conservación ambiental.

 Proceso de Captación: Utilizamos campañas de marketing digital, redes sociales y eventos comunitarios para fomentar la participación y las donaciones.

 Soporte al Cliente: Mantenemos una comunicación transparente con los donantes, informándoles sobre el uso de sus contribuciones y los avances del proyecto.

**Estrategia de Implementación**

Desarrollo y Lanzamiento: Trabajamos en la creación de una plataforma robusta y atractiva, asegurándonos de que esté lista para su uso por parte de clientes y usuarios.

Marketing y Ventas: Implementamos estrategias de marketing digital, publicidad en redes sociales y contacto directo con entidades para promover el mapa y sus características.

Atención y Soporte: Establecemos canales de atención al cliente (whatsapp, redes sociales y línea móvil) para gestionar consultas, soporte técnico y asegurar la satisfacción continua de los clientes.