

## Monetización

### 1. Publicidad

En la plataforma, queremos ayudar a las empresas a conectar con nuestra comunidad de una manera que sea beneficiosa para todos. La publicidad en nuestra plataforma será una de las principales formas de generar ingresos, ofreciendo varios formatos para adaptarse a diferentes necesidades.

- **Formatos Publicitarios Disponibles:**
  - **Banners y Anuncios Gráficos:** Espacios visuales destacados en nuestra plataforma para captar la atención de los usuarios.
  - **Anuncios Interactivos:** Formatos que permiten a los usuarios interactuar directamente con el contenido del anuncio, creando una experiencia más envolvente.
- **Cómo Cobremos:**
  - **CPM (Costo por Mil Impresiones):** Los anunciantes pagan por cada mil veces que su anuncio se muestra. Ideal para quienes quieren aumentar la visibilidad de su marca.
  - **CPC (Costo por Clic):** Los anunciantes pagan cada vez que alguien hace clic en su anuncio. Perfecto para dirigir tráfico a sus sitios web o páginas de destino.
  - **CPA (Costo por Acción):** Los anunciantes pagan solo cuando un usuario realiza una acción específica, como registrarse o hacer una compra. Esto es excelente para campañas que buscan resultados concretos.

### 2. Patrocinios

Los patrocinios son una excelente forma de asociarse con empresas que comparten nuestra visión. Ofrecemos oportunidades para que los patrocinadores se destaquen y muestren su apoyo a nuestra misión.

- **Opciones de Patrocinio:**
  - **Paquete de Patrocinio Fijo:** Un acuerdo que incluye beneficios específicos, como la inclusión del logotipo del patrocinador en partes clave de la plataforma.
  - **Paquetes Personalizados:** Crear ofertas a medida que pueden incluir menciones destacadas, participación en eventos especiales o acceso a datos exclusivos.
- **Consideraciones para Patrocinios:**

- **Alineación de Valores:** Queremos trabajar con patrocinadores que compartan nuestros valores y objetivos para asegurar que la asociación sea genuina y efectiva.
- **Propuesta de Valor:** Presentamos claramente lo que nuestros patrocinadores recibirán a cambio de su inversión, desde visibilidad adicional hasta oportunidades de colaboración.

### 3. Servicios Adicionales

Además de la publicidad y los patrocinios, ofrecemos servicios adicionales que pueden ser de gran valor para nuestros usuarios:

- **Consultoría Personalizada:** Asistimos a las empresas en la implementación y optimización de la plataforma para mejorar su gestión logística.
- **Capacitación y Talleres:** Ofrecemos cursos y talleres sobre cómo sacar el máximo provecho de nuestra plataforma y mejorar la gestión logística.

### 4. Venta de Datos e Insights

Compartimos conocimientos valiosos que obtenemos a través de nuestra plataforma:

- **Datos Agregados:** Vendemos información sobre cierres de vías y su impacto en la logística a empresas e investigadores.
- **Informes del Sector:** Ofrecemos informes y análisis sobre tendencias en el sector de la construcción y la logística.

### 5. Marketplace de Soluciones

Creamos un espacio en la plataforma donde las empresas pueden ofrecer soluciones complementarias, como software de logística o servicios de transporte, ayudando a conectar a los usuarios con herramientas útiles.

### 6. Eventos y Webinars

Organizamos eventos y webinars sobre temas relevantes para la gestión logística, cobrando por la participación o acceso a contenido exclusivo.

### 7. Licencias Corporativas

Ofrecemos licencias especiales para grandes empresas que necesitan acceso a múltiples cuentas o funciones avanzadas.

### 8. Soporte Premium

Proporcionamos un nivel de soporte técnico prioritario para quienes necesitan atención personalizada y rápida resolución de problemas.



LOGIPREDICT