

## Desarrollo de Plataforma para IZAR

### 1. Configuración de la Plataforma

#### a. Definición del Proyecto:

- **Objetivo:** Queremos crear una herramienta que no solo rastree los cierres de vías, sino que también entienda cómo estos afectan la disponibilidad y los precios de los materiales de construcción, y ofrezca soluciones efectivas.
- **Requisitos:** Necesitamos integrar datos de monitoreo, analizar cómo los cierres afectan nuestro suministro, proponer alternativas y mejorar la interfaz para una mejor planificación.

#### b. Diseño del Sistema:

- **Integración de Datos:** Vamos a usar APIs para obtener información sobre el tráfico y el clima y conectarlas con nuestros sistemas de inventario y logística.
- **Análisis del Impacto:** Implementaremos algoritmos para predecir cómo los cierres afectan el suministro y los precios, para estar preparados.
- **Planificación de Contingencias:** Crearemos un módulo que permita simular diferentes escenarios y proporcionar recomendaciones basadas en datos reales y pasados.
- **Interfaz de Usuario:** Usaremos tecnologías como React o Angular para hacer una interfaz moderna y fácil de usar.

#### c. Implementación:

- **Backend:** Podemos utilizar Node.js o Python (Django/Flask) para construir el servidor.
- **Frontend:** React o Angular serán ideales para el desarrollo de la interfaz de usuario.
- **Base de Datos:** PostgreSQL o MongoDB para almacenar nuestros datos.
- **Machine Learning:** Herramientas como Scikit-learn o TensorFlow para el análisis predictivo.

### 2. Monitoreo y Análisis

#### a. Configuración de Herramientas:

- **Métricas Clave a Supervisar:**
  - Impacto en el suministro
  - Cambios en los precios
  - Efectividad de las rutas alternativas

- **Informes Personalizados:** Vamos a diseñar informes que nos muestren cómo están afectando los cierres y qué podemos hacer al respecto.

#### **b. Análisis Periódico:**

- Haremos revisiones regulares para ajustar nuestros planes y asegurarnos de que estamos en el camino correcto.
- 

### **Medición del Tráfico Web**

#### **1. Instalación de Herramientas de Análisis Web**

##### **a. Google Analytics:**

- **Obtener el Código de Seguimiento:**
  - Google Analytics te dará un código de seguimiento después de configurar la propiedad.
  - Copia este código.
- **Insertar el Código en tu Sitio Web:**
  - Coloca el código en todas las páginas de tu sitio, justo antes de `</head>`.
  - Si usas WordPress, puedes usar plugins como "Google Site Kit" o "MonsterInsights" para hacerlo más fácil.

##### **b. Utilizar Herramientas Alternativas:**

- **Matomo:** Una opción de análisis autohospedado para tener control total sobre tus datos.
- **Clicky:** Ofrece análisis en tiempo real y es fácil de usar.
- **Hotjar:** Proporciona mapas de calor y grabaciones de sesiones para entender mejor cómo interactúan los usuarios con tu app.

#### **2. Monitorización y Análisis de Datos**

##### **a. Métricas Clave a Supervisar:**

- Número de visitas y visitantes únicos
- Páginas vistas
- Duración media de la sesión
- Tasa de rebote
- Fuentes de tráfico (orgánico, directo, de referencia, social)



- Páginas de entrada y salida

**b. Crear Informes Personalizados:**

- Vamos a usar las herramientas de informes personalizados para centrarnos en las métricas que realmente importan para nuestra app.

**c. Realizar Análisis Periódicos:**

- Estableceremos una rutina para revisar los datos y buscar tendencias para poder ajustar nuestras estrategias y mejorar continuamente.