

DIAGNÓSTICO COMPLETO Y OBJETIVO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

Aspecto	Descripción	Análisis	Acciones Recomendadas
Fortalezas	Aspectos positivos internos que brindan ventajas al negocio.	Identifica las áreas donde el negocio sobresale en comparación con la competencia.	Maximiza el uso de fortalezas en estrategias de marketing y desarrollo de productos.
Debilidades	Aspectos internos que limitan el desempeño del negocio o crean desventajas.	Evalúa las áreas que necesitan mejoras y que podrían impactar negativamente en el rendimiento.	Desarrolla planes para abordar y mejorar las debilidades.
Oportunidades	Factores externos que pueden ser aprovechados para beneficio del negocio.	Identifica tendencias del mercado, cambios en la demanda y otras oportunidades potenciales.	Diseña estrategias para capitalizar las oportunidades y adaptar la oferta del negocio.
Amenazas	Factores externos que podrían presentar riesgos para el negocio.	Evalúa riesgos potenciales como competencia, cambios en la regulación o fluctuaciones del mercado.	Implementa estrategias de mitigación y planes de contingencia para enfrentar amenazas.