

## Perfil de Community Manager para GeoVialTech

### 1. Descripción del Rol:

El Community Manager de **GeoVialTech** será responsable de construir, gestionar y moderar la comunidad online alrededor de nuestra plataforma "**Construyendo Rutas Inteligentes**". Su misión será establecer relaciones sólidas con nuestros clientes y partes interesadas, fomentar la participación activa, y promover una imagen positiva de la marca en el entorno digital.

### 2. Responsabilidades:

- **Gestión de Redes Sociales:**
  - Crear, curar y gestionar contenido atractivo y relevante para nuestras plataformas sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram).
  - Programar y publicar actualizaciones sobre la plataforma, eventos y noticias relevantes.
  - Interactuar con la audiencia, respondiendo a comentarios, preguntas y mensajes de manera oportuna y profesional.
- **Desarrollo de Estrategias de Comunidad:**
  - Diseñar e implementar estrategias para aumentar la participación y el compromiso de la comunidad.
  - Organizar y promover eventos online, como webinars y sesiones de preguntas y respuestas, para atraer a nuevos clientes y mantener a los existentes informados.
- **Monitoreo y Análisis:**
  - Monitorear las menciones de la marca y los temas relevantes en redes sociales y foros.
  - Analizar el rendimiento de las publicaciones y las campañas, utilizando herramientas de análisis para medir el alcance, la participación y el retorno de inversión (ROI).
- **Creación de Contenidos:**
  - Desarrollar contenido educativo y promocional sobre la plataforma y sus beneficios.
  - Escribir artículos de blog, estudios de caso, y otros materiales que resalten el valor de **GeoVialTech**.
- **Gestión de Relaciones con Clientes:**

- Fomentar una comunidad leal y activa, respondiendo a inquietudes y ofreciendo asistencia personalizada.
- Solicitar y gestionar testimonios y reseñas de clientes para fortalecer la credibilidad de la marca.
- **Estrategia de Crecimiento:**
  - Implementar tácticas para atraer nuevos miembros a la comunidad y convertir a los interesados en clientes.
  - Colaborar con el equipo de marketing para desarrollar campañas que alineen con la estrategia de crecimiento general de **GeoVialTech**.

### **3. Habilidades y Cualificaciones:**

- **Experiencia Profesional:**
  - Experiencia previa en gestión de comunidades online, preferiblemente en el sector de tecnología o servicios B2B.
  - Conocimiento en herramientas de gestión de redes sociales y análisis de métricas (e.g., Hootsuite, Google Analytics).
- **Habilidades de Comunicación:**
  - Excelentes habilidades de redacción y comunicación, con capacidad para crear contenido atractivo y relevante.
  - Habilidad para interactuar de manera efectiva con diferentes audiencias, manteniendo un tono profesional y amigable.
- **Conocimiento del Sector:**
  - Familiaridad con el sector de la construcción, el transporte y la tecnología de predicción es una ventaja.
  - Capacidad para entender y explicar conceptos técnicos relacionados con la plataforma de **GeoVialTech**.
- **Habilidades Analíticas:**
  - Capacidad para analizar datos y métricas para tomar decisiones informadas y ajustar estrategias.
  - Experiencia en la identificación de tendencias y en la adaptación de estrategias de contenido en consecuencia.
- **Actitud Proactiva:**
  - Proactividad en la identificación de oportunidades para la participación de la comunidad y la promoción de la marca.

- Flexibilidad para adaptarse a un entorno de trabajo dinámico y en evolución.

#### **4. Objetivos Clave:**

- **Incrementar la Participación:** Aumentar el nivel de participación y el compromiso en nuestras plataformas sociales.
- **Fortalecer la Marca:** Desarrollar una presencia sólida y positiva para **GeoVialTech** en las redes sociales y otros canales online.
- **Aumentar la Conversión:** Convertir a los interesados en clientes leales y satisfechos, a través de una gestión efectiva de la comunidad.