



## Encuesta para Validar Soluciones a Cierres de Vías y Problemas Logísticos

**Objetivo:** Entender cómo los cierres de vías afectan a los clientes y qué tipo de soluciones estarían dispuestos a considerar para mitigar estos problemas.

---

### 1. Información General

1. **Nombre de la Empresa:**  
(Respuesta abierta)
2. **Sector en el que Operas:**
  - Construcción de viviendas
  - Construcción comercial
  - Obras públicas
  - Otros (especificar)
3. **Tamaño de la Empresa:**
  - Pequeña (menos de 10 empleados)
  - Mediana (10-50 empleados)
  - Grande (más de 50 empleados)

### 2. Impacto de los Cierres de Vías

4. **¿Con qué frecuencia enfrentas problemas logísticos debido a cierres de vías?**
  - Rara vez
  - Ocasionalmente
  - Frecuentemente
  - Siempre
5. **¿Qué tipo de cierres de vías afecta más a tu logística?**
  - Cierres por condiciones climáticas
  - Cierres por manifestaciones
  - Otros (especificar)
6. **¿Cómo impactan los cierres de vías en tu operación? (Marca todas las que apliquen)**
  - Aumento en los costos de transporte
  - Escasez de materiales
  - Retrasos en la entrega
  - Aumento en el precio de los materiales
  - Otros (especificar)
7. **¿Cuál es el costo aproximado mensual de estos problemas logísticos para tu empresa?**
  - Menos de \$1,000,000



- \$1,000,000 - \$5,000,000
- \$5,000,000 - \$10,000,000
- Más de \$10,000,000

### 3. Necesidades y Soluciones

8. **¿Qué tipo de soluciones consideras más valiosas para mitigar el impacto de los cierres de vías? (Marca todas las que apliquen)**
- Sistema de predicción de cierres de vías
  - Consultoría en gestión de riesgos
  - Plataforma de información en tiempo real
  - Soluciones de almacenamiento y gestión de inventarios
  - Servicios de logística y transporte alternativo
  - Otros (especificar)
9. **¿Cuál de las siguientes soluciones estarías más dispuesto a pagar?**
- Sistema de predicción y alertas
  - Consultoría personalizada
  - Acceso a una plataforma de información
  - Servicios de almacenamiento y logística
  - Otros (especificar)
10. **¿Cuánto estarías dispuesto a pagar mensualmente por una solución que te ayude a gestionar el impacto de los cierres de vías?**
- Menos de \$500,000
  - \$500,000 - \$1,000,000
  - \$1,000,000 - \$2,000,000
  - Más de \$2,000,000

### 4. Evaluación de Propuestas

11. **¿Qué características valoras más en una solución para manejar los cierres de vías? (Marca todas las que apliquen)**
- Precisión de las predicciones
  - Tiempo de respuesta de alertas
  - Facilidad de uso
  - Costo
  - Soporte y atención al cliente
  - Integración con sistemas existentes
  - Otros (especificar)
12. **¿Qué preocupaciones tienes al considerar una nueva solución para la gestión de cierres de vías? (Marca todas las que apliquen)**
- Costo
  - Complejidad de implementación
  - Fiabilidad de la información



- Escalabilidad
- Adaptabilidad a cambios
- Otros (especificar)

## 5. Comentarios Adicionales

13. **¿Tienes algún comentario adicional sobre cómo manejar los cierres de vías o mejorar la logística en tu empresa?**

(Respuesta abierta)

14. **¿Estarías dispuesto a participar en una entrevista o prueba piloto para evaluar una nueva solución?**

- Sí
- No
- Tal vez (especificar condiciones)

---

## ¿Cómo se utilizarán los resultados?

1. **Identificar necesidades clave:** Analizar las respuestas para identificar las principales necesidades y problemas de los clientes. Esto te ayudará a priorizar las características y funcionalidades más importantes para tu solución.
2. **Evaluar Disposición a Pagar:** Determinar el rango de precios que los clientes están dispuestos a pagar por las soluciones propuestas. Esto te permitirá ajustar tu modelo de precios y valorar la viabilidad económica de cada solución.
3. **Ajustar Ofertas:** Usar la retroalimentación para ajustar y mejorar las propuestas de soluciones. Considera las preocupaciones y preferencias para desarrollar una oferta más alineada con las expectativas del mercado.
4. **Planificar Implementación:** Basado en el interés y la disposición a participar en pruebas piloto, organizar grupos de prueba para validar las soluciones antes de un lanzamiento completo.