

## **KIWEXPLORER**

Para asegurar que el proyecto de solución a la problemática sobre la Biodiversidad del Cauca sea realmente útil y bien recibido, es esencial conocer a fondo a los usuarios potenciales. Mencionaremos estrategias humanizadas y concisas para lograrlo:

### **Entrevistas**

Objetivo: Conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los usuarios.

Aplicación: Hablar directamente con conservacionistas, investigadores, profesores, estudiantes, y miembros de la comunidad. Preguntarles sobre sus experiencias con herramientas similares y qué tipo de información les sería más útil en el mapa.

### **Encuestas y Cuestionarios**

Objetivo: Obtener datos cuantitativos sobre las preferencias y expectativas de un grupo más amplio.

Aplicación: Enviar encuestas en línea a través de redes sociales y en centros educativos en el Cauca, preguntando sobre su interés en la biodiversidad y qué funcionalidades les gustaría ver en el mapa.

### **Grupos Focales**

Objetivo: Generar discusiones colectivas y obtener retroalimentación directa.

Aplicación: Reunir a grupos de estudiantes, líderes comunitarios, y miembros de ONG para discutir sus expectativas y probar un prototipo del mapa, recopilando ideas y sugerencias.

### **Pruebas de Usabilidad**

Objetivo: Ver cómo los usuarios interactúan con el mapa y detectar posibles problemas.

Aplicación: Invitar a usuarios representativos a probar el mapa mientras se observan sus interacciones y se recogen comentarios sobre la facilidad de uso y la claridad de la información.

Aplicación: Usar herramientas de análisis para ver cómo navegan los usuarios por el mapa, qué áreas visitan más, y cómo interactúan con la información disponible.

### **Pruebas de Concepto con la Comunidad**

Objetivo: Validar el mapa directamente con quienes se beneficiarán de él.

Aplicación: Presentar el mapa en talleres o reuniones en las comunidades del Cauca, obteniendo su retroalimentación directa y fomentando un sentido de propiedad sobre la herramienta.

## **Conclusión**

Estas estrategias permitirán ajustar el mapa interactivo para que realmente responda a las necesidades de sus usuarios, garantizando que sea una herramienta útil, accesible, y bien recibida por la comunidad. Al centrarse en la experiencia y expectativas de las personas, el proyecto tendrá mayores probabilidades de éxito y aceptación.