**Community Manager**

Con SOSTech planeamos la creación de redes sociales que se involucren con un publico objetivo de los servicios de la empresa basado en lo siguiente:

**Gestión**: Administración de perfiles en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, maximizando la visibilidad y la interacción, manteniendo relaciones estables y duraderas con los clientes o interesados.

**Análisis de datos**: Uso de herramientas analíticas para evaluar el rendimiento de campañas y ajustar estrategias para optimizar resultados.

**Creatividad**: Desarrollo de contenido atractivo y original, adaptado a la identidad del cliente y a las tendencias actuales.

Principalmente el contenido de valor que puede ser compartir con diferentes comunidades se ha pensado en las siguientes redes sociales principalmente:

* LinkedIn

Es una comunidad profesional donde los usuarios crean perfiles detallando su experiencia laboral y habilidades. Facilita la conexión entre empresas y profesionales para oportunidades laborales, networking y negocios. Es ideal para promocionar marcas personales y encontrar empleo.

* Instagram

Es una red social que permite a los usuarios compartir fotos y videos, aplicar filtros y efectos, y recibir “me gusta” y comentarios. Es popular entre jóvenes y empresas para mostrar productos, momentos personales y conectar con seguidores a través de publicaciones, historias y transmisiones en vivo.

Para la gestión de redes sociales, es necesario que sea definido una grilla de contenido y una parrilla de publicación que defina las fechas y estrategias de publicación de SOSTech para incrementar la presencia digital. Con relación a las fechas de publicación se utilizará el siguiente formato para organizar la publicación de contenido en las diferentes redes sociales.



Las publicaciones de nuestras redes sociales deben enfocarse en mostrar y compartir los procesos y gestiones realizadas con el desarrollo de nuestras herramientas tecnológicas, nuestro equipo de trabajo, las ventajas de contratar a una empresa como SOSTech, entre otras. Es importante que algunas de las publicaciones compartan los servicios que ofrecemos los cuales son: capacitaciones, plataforma de visualización de datos y consultoría personalizada para captura de información.

Para la presentación de información de gestión de contenido digital por medio del Community Manager se solicitará como mínimo reportar lo siguiente:

* Estadísticas relativas y totales que incluyen seguidores, impresiones, interacciones, entre otros,
* Ranking de publicaciones,
* Costos del mes

Con relación a las estadísticas relativas y totales que deben ser reportadas por el Community Manger debe contar con mínimo lo siguiente:

* **Alcance**: estrategias enfocadas en la optimización del alcance, utilizando técnicas de segmentación y contenido personalizado. Como objetivo se debe contar con un incremento entre el 15% y 30% en el alcance orgánico.
* **Impresiones**: La creación constataste de contenido que fomente el *engagement* en SOSTech, logrando que en un corto plazo de 3 meses exista un aumento del 50% de *engagement* de manera mensual.
* **Reacciones**: Contar con un aumento del 25% en las reacciones, destacando la importancia de conectar emocionalmente a la audiencia con la marca. Propender por el uso de elementos visuales, como imágenes y videos, que contribuya a la reacción de la comunidad y público interesado, demostrando la importancia de una estética atractiva en la construcción de la identidad digital.