**Analytics proyecto SOS – Tech**

**Introducción:**

Este documento detalla el proceso de seguimiento futuro del tráfico del sitio web mediante Google Analytics para SOS-Tech. El objetivo principal es obtener datos precisos sobre los visitantes de nuestro sitio web para mejorar la toma de decisiones y optimizar la experiencia del usuario, y para esto analizaremos a detalle el valor de estos análisis.

**Metodología:**

Para estos estudios se decide utilizar Google Analytics debido a su robustez, facilidad de integración y capacidad para proporcionar datos detallados sobre el trafico web y el flujo de información en el mismo,

**Creación e Integración.**

* Como primera parte se crea una cuenta en Google Analytics para poder realizar una implementación.
* Después de tener creada la cuenta en Google Analytics se procede a la configuración del proyecto de manera especifica para el sitio web.
* Una vez configurado el proyecto se obtiene el código de seguimiento que nos proporciona Google Analytics y con esto obtenemos lo necesario para recibir la información.
* Con el código de seguimiento se realiza la integración en todas las paginas del sitio web en el head del html en nuestra aplicación web.

**Implementación:**

1. Creación de cuenta y proyecto en Google Analytics.
	1. Acceder a Google Analytics - <https://analytics.google.com/>
	2. Una vez en la página creamos una nueva cuenta y proyecto para gestionar nuestra aplicación web.
2. Obtención e Integración del Código de Seguimiento.
	1. Una vez dentro de nuestro proyecto nos dirigimos al apartado de Información de Seguimiento en Google Analytics y ahí podremos encontrar nuestro código de seguimiento.
	2. Posterior a esto integramos el código en el head de todas las paginas que contenga nuestra aplicación web.

**Utilidad de Google Analytics.**

Google Analytics es una herramienta esencial para obtener una imagen detallada y precisa del tráfico web, lo que permite a las empresas emergentes analizar el comportamiento de los usuarios y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Con esta herramienta, puede identificar fuentes de tráfico, páginas visitadas con mayor frecuencia e interacciones de los usuarios con el contenido de su sitio web. Esto le permite optimizar el contenido, mejorar la experiencia del usuario y medir la efectividad de las campañas de marketing digital combinándolas con los datos recibidos. En resumen, Google Analytics proporciona la información que necesita para mejorar la efectividad y el impacto de las iniciativas en línea de las compañias.

**Conclusiones y Próximos Pasos.**

La implementación de Google Analytics permite a las compañias comprender el tráfico web e identificar áreas clave de optimización de los sitios web. Los datos recopilados desempeñan un papel vital a la hora de tomar decisiones estratégicas e informadas, mejorando tanto la experiencia del usuario como la eficacia de las campañas de marketing. En el futuro, se planea integrar multiples funciones como el seguimiento de conversiones y la orientación específica, así como un análisis más profundo utilizando funciones avanzadas de Google Analytics. Gracias a estas actividades, el sitio web será mejorado constantemente, basándose siempre en datos precisos y actualizados.