**Análisis de la Competencia SOS – Tech**

1. Identificación de Competidores.
   1. Competidores Directos:
      1. Empresas que ofrecen soluciones tecnológicas para la gestión de riesgos ambientales y sociales.
      2. Compañías que ofrecen soluciones para recolección, análisis y flujos de información consistentes.
      3. Plataformas especificas para el sector financiero que incluyen la integración de políticas ambientales y sociales.
   2. Competidores Indirectos:
      1. Herramientas de gestión de proyectos con módulos de sostenibilidad y cumplimiento regulatorio.
      2. Aplicaciones de gestión documental y automatización de formularios.
2. Aspectos Para Investigar.
   1. Productos y Servicios:
      1. Características: ¿Qué funcionalidades ofrecen? ¿Tienen formularios electrónicos, gestión de datos, generación de reportes?
      2. Integraciones: ¿Se integran con otras aplicaciones y sistemas? ¿Qué tecnologías usan para las integraciones?
   2. Precios:
      1. ¿Cuál es su modelo de precios? ¿Ofrecen diferentes planes de suscripción o precios únicos?
      2. ¿Existen versiones gratuitas o de prueba?
   3. Estrategias de Marketing:
      1. ¿Cómo promocionan sus productos? ¿Qué mensajes calve utilizan?
      2. ¿Qué canales de marketing utilizan (redes sociales, blogs, webinars, etc)?
   4. Tecnologías Utilizadas:
      1. ¿Qué tecnologías y plataformas utilizan? ¿Son compatibles con .NET y SQL Server?
   5. Fortalezas y Debilidades:
      1. Fortalezas: ¿En qué áreas sobresalen? ¿Qué dicen sus clientes sobre ellos?
      2. Debilidades: ¿Cuáles son las criticas comunes o áreas de mejora?
3. Herramientas y Fuentes para la Investigación.
   1. Sitios Web de Competidores: Se realiza una revisión detallada de sus características, servicios y precios.
   2. Redes Sociales: Se realiza un análisis de su presencia y campañas de marketing.
   3. Reseñas y Testimonios: Opiniones en sitios de reviews y foros.
   4. Reportes de Industria: Estudios y reportes del sector para obtener insights.
4. Comparación y Análisis.
   1. Matrices de Comparación: Se debe crear una tabla comparativa para visualizar las diferencias y similitudes entre los competidores en términos de funcionalidades, precios y tecnología.
   2. Análisis DOFA: Se deben evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada competidor.

**Análisis final para SOS – Tech.**

* + - 1. Identificación de Competidores.
         1. Competidores Directos:

EcoSoft Solutions: Empresa especializada en software para la gestión de riesgos ambientales.

GreenCompliance: Plataforma enfocada en el cumplimiento regulatorio ambiental y social.

EnviroTrack: Soluciones tecnológicas para monitoreo y gestión de riesgos ambientales en proyectos.

* + - * 1. Competidores Indirectos:

ProjectMan: Herramienta de gestión de proyectos con módulos de sostenibilidad.

DocuManage: Aplicación de gestión documental y automatización de formularios.

RiskMatrix: Software de gestión de riesgos general con integración de módulos personalizados.

* + - 1. Aspectos Para Investigar.
         1. Productos y Servicios

EcoSoft Solutions:

Características: Formularios electrónicos, gestión de datos, generación de reportes y análisis de riesgos.

Integraciones: Compatible con diversas plataformas y APIs, integración con herramientas de BI.

GreenCompliance:

Características: Enfoque con cumplimiento regulatorio, reportes detallados y auditorías.

Integraciones: Integración con sistemas ERP y otras aplicaciones de gestión.

EnviroTrack:

Características: Monitoreo en tiempo real, gestión de datos ambientales, alertas y notificaciones.

Integraciones: Integración con sistemas de monitoreo y sensores ambientales.

* + - * 1. Precios

EcoSoft Solutions:

Modelo de suscripción mensual, con planes básicos y avanzados.

Ofrecen prueba gratuita por 30 días.

GreenCompliance:

Pago único son soporte por un año.

Planes de precios basados en el número de usuarios y características adicionales.

EnviroTrack:

Suscripción mensual con tarifas basadas en el uso y el número de proyectos.

Descuentos para contratos anuales.

* + - * 1. Estrategias de Marketing

EcoSoft Solutions:

Promoción a través de webinars y talleres educativos.

Campañas de marketing digital en Linkedin y Twitter

GreenCompliance:

Publicaciones en blogs y artículos sobre complimiento regulatorio.

Colaboraciones con consultorías ambientales.

EnviroTrack:

Participación en conferencias y ferias de sostenibilidad.

Ofertas especiales y promociones para nuevos clientes.

* + - * 1. Tecnología Utilizada

EcoSoft Solutions: Desarrollo en PHP y MySQL.

GreenCompliance: Java y Oracle.

EnviroTrack: Node.js y MongoDB.

* + - * 1. Fortalezas y Debilidades

EcoSoft Solutiones:

Fortalezas: Amplia gama de funcionalidades, buena integración con herramientas de BI.

Debilidades: Requiere una curva de aprendizaje significativa, precios elevados.

GreenCompliance:

Fortaleza: Enfoque robusto en el cumplimiento regulatorio, excelente soporte al cliente.

Debilidades: Menos flexible en personalización, costos de licencia únicos altos.

EnviroTrack:

Fortalezas: Monitoreo en tiempo real, integración con sensores.

Debilidades: Dependencia de hardware especifico, integración limitada con otros sistemas de gestión.

* + - 1. Comparación y Análisis
         1. Matriz de Comparación:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Características | EcoSoft Solutións | GreenCompliance | EnviroTrack | SOS-Tech |
| Formularios Electrónicos. | Si | No | Si | Si |
| Integración con .NET | No | No | No | Si |
| Generación de Reportes | Avanzado | Básico | Básico | Avanzado |
| Modelo de Precios | Suscripción | Pago único | Suscripción | Pago único |
| Tecnología | PHP/MySQL | Java/Oracle | Node.js/MongoDB | .NET/SQL Server |
| Opiniones de Clientes | 4/5 | 3.8/5 | 3.9/5 | - |

Analizamos con base a las competencias en el mercado, pese a esto el grupo SOS – Tech no cuenta con opiniones de los clientes ya que esta propuesta es nueva en el mercado y es un software propio y especializado para Findeter cumpliendo con todas las necesidades de la compañía y demostrando unas mejores oportunidades que las de la competencia.

* + - * 1. Análisis DOFA.

EcoSoft Solutions

Fortalezas: Funcionalidades avanzadas, integración con herramientas de BI.

Debilidades: Curva de aprendizaje y precios altos.

Oportunidades: Expansión a nuevos mercados, mejoras en la UX.

Amenazas: Competencia con soluciones más económicas.

GreenCompliance:

Fortalezas: Enfoque en cumplimiento, soporte al cliente.

Debilidades: Falta de flexibilidad, costos elevados.

Oportunidades: Colaboraciones con más consultorías.

Amenazas: Cambios en regulaciones, competencia flexible.

EnviroTrack:

Fortalezas: Monitoreo en tiempo real, integración con sensores.

Debilidades: Dependencias de hardware, integración limitada.

Oportunidades: Desarrollo de nuevas integraciones.

Amenazas: Nuevos competidores con mejores integraciones.

* + - 1. Estrategias para SOS – Tech
         1. Posicionamiento.

Diferenciación: SOS-Tech se destaca por su integración directa con .NET y SQL Server, ofreciendo una solución robusta y compatible con la infraestructura existente de Findeter.

Propuesta de Valor: “Automatización precisa y segura de la gestión de riesgos ambientales y sociales, con una integración perfecta en el ecosistema tecnológico de Findeter”

* + - * 1. Estrategia de Marketing.

Mensajes Clave: “Automatización Integral de FIRAS y SARAS para gestión eficiente y segura”

Canales de Promoción: Linkedin, blogs especializados en sostenibilidad y tecnología, webinars y talleres en línea.

* + - * 1. Mejoras y Optimización.

Innovación: Introducir análisis predictivo de riesgos utilizando inteligencia artificial.

Optimización: Mejorar la interfaz de usuario para una experiencia más intuitiva y reducir la curva de aprendizaje.

* + - * 1. Precios y Modelos de Negocio.

Competitividad de Precios: Ofrecer un modelo de pago único con diferentes niveles de servicio, adaptado a las necesidades de cada cliente y completamente personalizable.

Modelos de Ingreso: Tarifas por usuario y tarifas por proyecto, además de pagos mensuales o anuales para recibir soporte y cambios constantes según requisitos de los clientes.

Finalmente en este análisis podemos ver como se tomo 3 de las competencias mas directas para SOS-Tech y se demostró que SOS-Tech puede proporcionar una mejor solución mas completa para los usuarios, en este caso para Findeter, ya que se le garantiza una usabilidad efectiva, unos resultados de impacto y lo mejor de todo es que se realiza la solución completamente basada en las tecnologías que se utilizan dentro de Findeter para tener la capacidad de escalarlo y conectarlo con la infraestructura ya existente dentro de la compañía.