



**SMARTSELL**

**S I N E R G I A**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Nombre del proyecto</b>          | SmartSell   |
| <b>Hipótesis del cliente</b>        | Existen patrones de compra identificables<br>Clientes interesados en productos relacionados   |
| <b>Hipótesis de la solución</b>     | Prototipo Web en análisis de datos y soluciones de ventas digitales para pequeñas y medianas empresas   |
| <b>Suposiciones principales</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso efectivo de recomendaciones por parte del equipo</li> <li>• Sugerencias personalizadas aumentaran ventas cruzadas</li> </ul>   |
| <b>Suposiciones de riesgo mayor</b> | Aumento significativo de ventas cruzadas  |
| <b>Método</b>                       | Prototipo Web con prueba gratuita   |
| <b>Estructura de costos</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del prototipo (programación y diseño)</li> <li>• Infraestructura tecnológica</li> <li>• Salarios del equipo (desarrolladores, analistas, soporte)</li> <li>• Marketing y publicidad</li> <li>• Costos de capacitación y consultoría</li> </ul>  |
| <b>Fuente de ingresos</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suscripción mensual básica: \$200,000 COP por usuario</li> <li>• Suscripción mensual premium: \$400,000 COP por usuario</li> <li>• Descuentos por suscripciones semestrales y anuales</li> <li>• Consultoría de implementación: \$4,000,000 COP (tarifa fija inicial)</li> <li>• Servicios adicionales de consultoría: \$200,000 COP por hora</li> </ul> |
| <b>Criterio de éxito mínimo</b>     | 20% de usuarios realizan venta cruzada  |
| <b>Proyección de resultados</b>     | Se espera que el prototipo web permita aumentar en un 20% las ventas  |