

# Estrategias de Monetización para “SmartSell”, la Herramienta de Identificación de Oportunidades de Ventas Cruzadas Estrategia de Monetización para el Prototipo Web “SmartSell”

## Métodos y Estrategias de Monetización:

### 1. Modelo Freemium con Prueba Gratuita de 15 Días:

- **Acceso Inicial:** Ofrecemos una versión freemium que permite a los usuarios acceder a las funcionalidades básicas de “SmartSell” de forma gratuita durante los primeros 15 días. Esta prueba gratuita permite a las empresas experimentar el valor de la herramienta sin compromiso inicial.
- **Limitaciones:** Durante el período de prueba, el acceso está limitado en términos de número de usuarios y cantidad de datos procesados. Esto incentiva a las empresas a probar la herramienta y luego optar por una suscripción premium para obtener beneficios completos.

### 2. Suscripción Básica:

- **Tarifa Mensual, Semestral o Anual:** Después del período de prueba, las empresas pueden suscribirse a la versión básica con una tarifa mensual, semestral o anual. Esta versión incluye acceso continuado a las funcionalidades básicas de identificación de oportunidades y notificaciones.
- **Consultoría de Implementación:** Ofrecemos servicios de consultoría inicial por una tarifa adicional para ayudar a las empresas a integrar la herramienta en sus procesos, garantizando una implementación exitosa y maximizando el uso de las recomendaciones de ventas cruzadas.

### 3. Suscripción Premium:

- **Funciones Avanzadas:** La suscripción premium desbloquea funcionalidades avanzadas, como informes detallados, mayor cantidad de datos procesados y soporte técnico prioritario.
- **Tarifa Escalonada:** Cobramos una tarifa mensual o anual superior por esta versión, adaptada a empresas que buscan un análisis más profundo y un mayor rendimiento de la herramienta.
- **Informes Personalizados:** Proporcionamos informes de análisis de datos personalizados a empresas interesadas en obtener insights detallados sobre el comportamiento de compra y las tendencias del mercado.
- **Tarifa por Informe:** Cobramos una tarifa por la creación y entrega de estos informes, ofreciendo un valor añadido significativo a las empresas que buscan optimizar sus estrategias de ventas y marketing.

## Valor Añadido:

“SmartSell” no solo ayuda a las empresas a aumentar sus ingresos mediante la identificación eficiente de oportunidades de ventas cruzadas, sino que también

mejora la eficiencia operativa y la relación con los clientes al proporcionar una herramienta intuitiva y basada en datos. Con estas estrategias de monetización, aseguramos la viabilidad y sostenibilidad financiera del proyecto, generando ingresos sostenibles y proporcionando un valor claro y tangible para nuestros clientes.