

Modelo de Negocio y Generación de Ingresos

Modelos de Generación de Ingresos:

- Financiamiento de proyectos para la prevención de violencia y protección de mujeres.
- Empresas pueden financiar el proyecto como parte de sus iniciativas de RSE.
- Colaboración con empresas tecnológicas y fundaciones que apoyen la causa.
- Cobrar por el uso de la plataforma a otras municipalidades y entidades gubernamentales.
- Ofrecer funcionalidades avanzadas y reportes detallados bajo un modelo de suscripción.
- Venta de espacios publicitarios en la plataforma a empresas que deseen asociarse con la causa.
- Colaborar con marcas para campañas de concienciación a cambio de financiamiento.

Estrategia de Costeo del Proyecto:

- Análisis de Costos
 - Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma
 - Infraestructura Tecnológica y Seguridad de Datos
 - Capacitación y Soporte Técnico
 - Marketing y Promoción
- Propuestas de Financiación
 - Proyectos Presentados a Entidades Gubernamentales y ONG
 - Aplicación a Fondos de Innovación y Tecnología
 - Crowdfunding y Donaciones
- Estrategia de Ventas:
 - Presentación de la herramienta a gobiernos locales y organizaciones en eventos y ferias.
 - Implementación de proyectos piloto para demostrar la efectividad y beneficios de la plataforma.
- Red de Colaboraciones
 - Establecer alianzas con instituciones académicas y centros de investigación para validación y mejoras continuas.
 - Crear una red de colaboradores y defensores de la herramienta para expandir su alcance.

- Marketing y Publicidad
 - Campañas de marketing digital dirigidas a entidades gubernamentales y ONG.
 - Participación en conferencias y seminarios sobre derechos humanos y tecnología para la prevención de la violencia.

- Testimonios y Casos de Éxito
 - Compartir historias de éxito y testimonios de usuarios que hayan beneficiado de la plataforma.
 - Publicar informes y análisis de impacto para demostrar la efectividad del proyecto.