

Análisis FODA **VIVA SEGURA**



1. Fortalezas (Ventajas)

Podemos decir desde nuestro punto de vista que los atributos internos positivos del negocio que le dan una ventaja competitiva. Algunas posibles fortalezas pueden incluir:

- **Acceso inmediato y fácil:** La herramienta digital permite a los usuarios reportar incidentes de violencia rápidamente desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.
- **Confidencialidad y anonimato:** Ofrece opciones para realizar denuncias de manera anónima, protegiendo la identidad del denunciante.
- **Datos en tiempo real:** Capacidad para recolectar y analizar datos en tiempo real, proporcionando información actualizada sobre incidentes de violencia.
- **Interfaz amigable:** Diseño intuitivo y fácil de usar que facilita la navegación y el uso de la herramienta, incluso para personas con habilidades técnicas limitadas.
- **Integración con servicios de emergencia:** Posibilidad de integración con fuerzas de seguridad y servicios de emergencia para una respuesta rápida.

2. Oportunidades

Las oportunidades son factores externos que el negocio puede aprovechar para crecer o mejorar. Algunas oportunidades pueden incluir:

- **Conciencia y apoyo social:** Creciente conciencia y apoyo social para iniciativas contra la violencia de género y otras formas de violencia.
- **Financiación y subvenciones:** Oportunidades para obtener fondos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan iniciativas tecnológicas y de derechos humanos.
- **Expansión a nivel regional o internacional:** Potencial para expandir la herramienta a diferentes regiones o países, adaptándola a contextos específicos.

- **Educación y formación comunitaria:** Utilizar la herramienta como una plataforma educativa para informar y sensibilizar a la comunidad de la mujer fortaleciendo su rol, sobre la prevención de la violencia.
- **Innovación tecnológica:** Uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el análisis de datos para mejorar la detección y respuesta a incidentes de violencia.
- **Gobernanza de la mujer:** uso de la aplicación para llegar a lugares recónditos para sacar una radiografía de datos en tiempo real de esta situación que agobia a nuestras mujeres del departamento.
Asistencia, capacitación y atención en línea las 24 horas, y asistencia profesional personalizada para mujeres que hayan sufrido todo tipo de maltratos.

3. Debilidades (Fallos)

Las debilidades son los aspectos internos que pueden limitar el desempeño del negocio. Algunas debilidades pueden ser:

- **Dependencia de la tecnología:** Riesgos asociados con la falta de acceso a Internet o dispositivos adecuados por parte de las personas en situación de vulnerabilidad.
- **Problemas de privacidad y seguridad:** Preocupaciones sobre la protección de datos personales y la confidencialidad de la información almacenada.
- **Baja adopción inicial:** Desafíos para lograr que la comunidad se sienta cómoda y confíe en la herramienta, especialmente en áreas con baja alfabetización digital.
- **Costos de desarrollo y mantenimiento:** Inversiones significativas requeridas para desarrollar, actualizar y mantener la herramienta de manera efectiva.
- **Resistencia institucional:** Posible resistencia o falta de cooperación por parte de instituciones que deberían estar involucradas en el manejo de las denuncias.

4. Amenazas (Retos)

Las amenazas son factores externos que podrían perjudicar el negocio. Algunas amenazas pueden incluir:

- **Ciberseguridad:** Amenaza de ciberataques que podrían comprometer la seguridad y privacidad de los datos de los usuarios.
- **Normativas y regulaciones:** Cambios en las leyes de privacidad de datos o regulaciones que podrían limitar el uso o expansión de la herramienta.
- **Competencia:** Existencia de otras herramientas o plataformas similares que puedan competir por usuarios y recursos.
- **Estigmatización y miedo:** Miedo de los usuarios a represalias o estigmatización al utilizar la herramienta para reportar violencia.
- **Desconfianza institucional:** Desconfianza en la efectividad de las instituciones para actuar sobre las denuncias registradas, lo que podría desalentar el uso de la herramienta.

Conclusión y Estrategias

El análisis FODA proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Al identificar fortalezas y oportunidades, el negocio puede centrarse en potenciar estas áreas y explorar nuevos mercados o innovaciones. Al mismo tiempo, es crucial abordar las debilidades

y planificar cómo mitigar las amenazas, como diversificar la oferta de productos, reducir costos o mejorar la presencia digital.

Para maximizar el impacto de la herramienta digital de denuncias de violencia, es crucial capitalizar las fortalezas como el acceso inmediato y la confidencialidad, y aprovechar las oportunidades de financiación y expansión. Al mismo tiempo, es necesario abordar las debilidades, como la dependencia de la tecnología y las preocupaciones de privacidad, mediante la implementación de medidas de seguridad robustas y campañas de sensibilización.

Asimismo, es importante desarrollar estrategias para mitigar las amenazas, incluyendo el fortalecimiento de la ciberseguridad y la adaptación a cambios regulatorios. También se deben fomentar la confianza y la cooperación institucional para garantizar una respuesta efectiva a las denuncias.

Este análisis FODA proporciona una base para desarrollar una herramienta eficaz que no solo permita la denuncia de violencia en tiempo real, sino que también contribuya a una respuesta rápida y adecuada.