**1. Configuración de Google Analytics para Web y Móvil**

**Google Analytics** es fundamental para obtener datos detallados sobre los usuarios tanto en la web como en la app móvil de "Viva Segura."

* **Creación de Cuenta y Propiedades:**
  + Accede a [Google Analytics](https://analytics.google.com/) y crea una cuenta si no tienes una.
  + Establece propiedades separadas para el sitio web y la aplicación móvil de "Viva Segura," ingresando la información necesaria.
* **Implementación de Código de Seguimiento:**
  + **Web:** Inserta el código de seguimiento de Google Analytics en todas las páginas del sitio web, justo antes de la etiqueta de cierre </head>.
  + **Móvil:** Integra Google Analytics para Firebase en la aplicación móvil para rastrear eventos y comportamientos específicos de los usuarios. Configura eventos personalizados para acciones clave como descargas, inicios de sesión y más.

**2. Utilización de Google Search Console para la Web**

**Google Search Console** es crucial para entender cómo los usuarios encuentran el sitio web de "Viva Segura" a través de las búsquedas en Google.

* **Configuración y Verificación:**
  + Registra el sitio web en Google Search Console.
  + Sigue el proceso de verificación para obtener acceso a datos valiosos sobre la visibilidad en búsquedas.

**3. Otras Herramientas de Análisis Complementarias**

Para una visión más completa del tráfico y el comportamiento del usuario, utilizaremos herramientas adicionales:

* **Matomo:**
  + Utiliza esta plataforma de análisis de código abierto para tener un control total sobre los datos tanto de la web como de la app móvil.
* **Hotjar:**
  + Proporciona mapas de calor y grabaciones de sesiones para la web, ayudando a visualizar el comportamiento de los usuarios.
* **Adjust o AppsFlyer:**
  + Estas herramientas son ideales para análisis móvil, ofreciendo insights sobre la adquisición de usuarios, retención y comportamiento dentro de la aplicación.

**4. Monitoreo y Análisis de Datos**

El monitoreo continuo y el análisis de datos de ambas plataformas son esenciales para mejorar la experiencia del usuario en "Viva Segura."

* **Métricas Clave:**
  + **Web:** Visitas, visitantes únicos, duración de la sesión, tasa de rebote, fuentes de tráfico, y páginas de entrada y salida.
  + **Móvil:** Descargas, sesiones por usuario, duración de las sesiones, eventos clave (por ejemplo, registros, informes de incidentes), y retención de usuarios.
* **Informes Personalizados:**
  + Configura informes en Google Analytics para monitorear el rendimiento de ambas plataformas. En Google Analytics para Firebase, configura eventos y conversiones personalizados para seguir el comportamiento del usuario en la app móvil.
* **Revisión y Ajuste Periódico:**
  + Establece un cronograma regular para revisar los datos y realizar ajustes basados en el análisis. Esto incluye la identificación de tendencias, problemas de usabilidad, y oportunidades de mejora tanto en la web como en la app móvil.