



Project Name:

SMARTCROSS

Team Leader Name:

Track Pivots	Start	1st Pivot	2nd Pivot	3rd Pivot	4th Pivot
Customer Hypothesis	Los clientes de Parquesoft Nariño valoran recibir recomendaciones personalizadas basadas en su historial de compras.				
Problem Hypothesis			Los clientes no están maximizando sus compras debido a la falta de recomendaciones relevantes.		
Solution Hypothesis	Una herramienta de recomendaciones aumentará las ventas cruzadas y mejorará la experiencia del cliente.				

**Design Experiment**

Implementar manualmente recomendaciones personalizadas para un grupo selecto de 50 clientes y observar su comportamiento de compra

**Riskiest Assumption**

Los clientes realmente utilizarán las recomendaciones y harán compras adicionales

**Method**

enfoque Concierge

**Minimum Success**

Al menos el 30% de los clientes del grupo piloto utilizarán las recomendaciones y realizarán

**Results**

**GET OUT OF THE BLDG**

**Invalidated**

*If invalidated, pivot at least one Core Hypothesis*

Si menos del 30% de los clientes utilizan las recomendaciones, se deberá ajustar la herramienta o reevaluar la necesidad de tales recomendaciones

**Validated**

*If Validated, test next, and test the next Critical Assumption*

Si más del 30% de los clientes utilizan las recomendaciones y realizan compras adicionales, se puede proceder a desarrollar una versión automatizada de la herramienta y probar con un grupo más grande

	3		4		3		4
	5		6		5		6