



PhotoRoom

COMMUNITY MANAGER

Objetivos:

- ✓ Crear y gestionar la comunidad en línea de la aplicación
- ✓ Desarrollar y implementar estrategias de marketing digital para promocionar la aplicación
- ✓ Establecer alianzas con organizaciones y plataformas que trabajen en la lucha contra la violencia de género
- ✓ Generar contenido relevante y útil para la comunidad
- ✓ Monitorear y analizar las métricas de la comunidad para mejorar la estrategia

Estrategias:

- ✓ Crear un plan de contenido que incluya artículos de blog, videos, infografías y testimonios de mujeres que han utilizado la aplicación
- ✓ Utilizar las redes sociales para promocionar la aplicación y compartir contenido relevante
- ✓ Establecer un programa de embajadores que permita a las mujeres que han utilizado la aplicación compartir sus experiencias y promocionar la aplicación
- ✓ Crear un foro en línea para que las mujeres puedan compartir sus experiencias y obtener apoyo
- ✓ Establecer un sistema de moderación y respuesta a comentarios y preguntas para garantizar que la comunidad se sienta escuchada y apoyada
- ✓ Realizar encuestas y focus groups para entender mejor las necesidades y desafíos de la comunidad
- ✓ Colaborar con influencers y líderes de opinión para promocionar la aplicación

Para mantener relaciones estables y duraderas con las organizaciones gubernamentales:

- ✓ Establecer un canal de comunicación regular para mantener informadas a las organizaciones sobre las actualizaciones y logros de la Plataforma
- ✓ Ofrecer informes y análisis de datos para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones informadas
- ✓ Colaborar con las organizaciones para desarrollar campañas y programas que aborden las necesidades específicas de la comunidad
- ✓ Proporcionar capacitación y soporte técnico para ayudar a las organizaciones a utilizar la Plataforma de manera efectiva

<https://redmujersegura.bh><https://redmujersegura.blog>

    @Red_Mujer_Segura
Tel: 602824515 – WhatsApp 3012452815