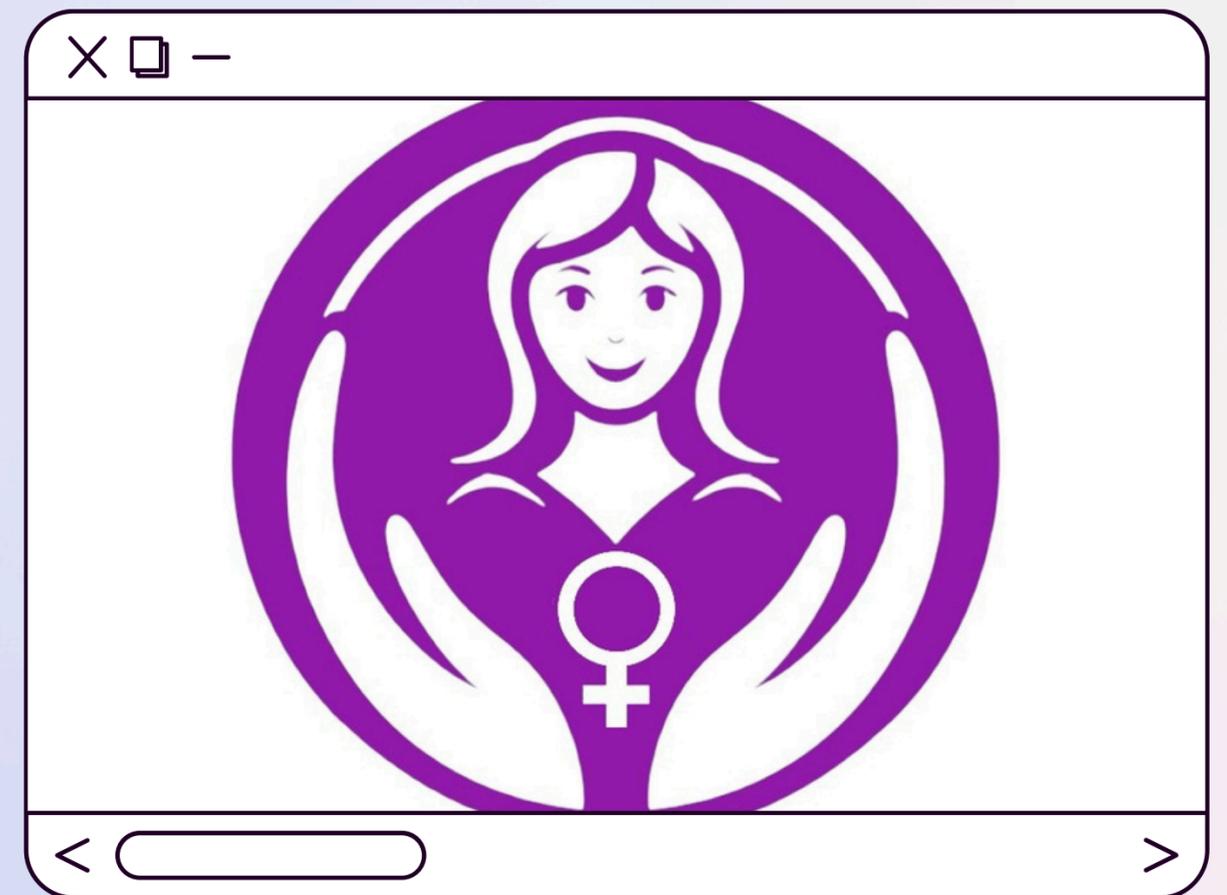


La estrategia para publicidad en Facebook es crear campañas dirigidas a mujeres en situación de violencia, utilizando segmentación demográfica y de intereses para llegar a nuestro público objetivo. Utilizaremos anuncios visuales impactantes con testimonios de mujeres que han utilizado la plataforma, destacando los beneficios de la herramienta y cómo ha cambiado sus vidas. También utilizaremos anuncios de video para compartir historias de éxito y mostrar cómo la plataforma puede ayudar a las mujeres a encontrar apoyo y recursos. Además, utilizaremos Facebook Ads para llegar a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en la lucha contra la violencia de género, para promocionar la plataforma y establecer alianzas estratégicas.

facebook

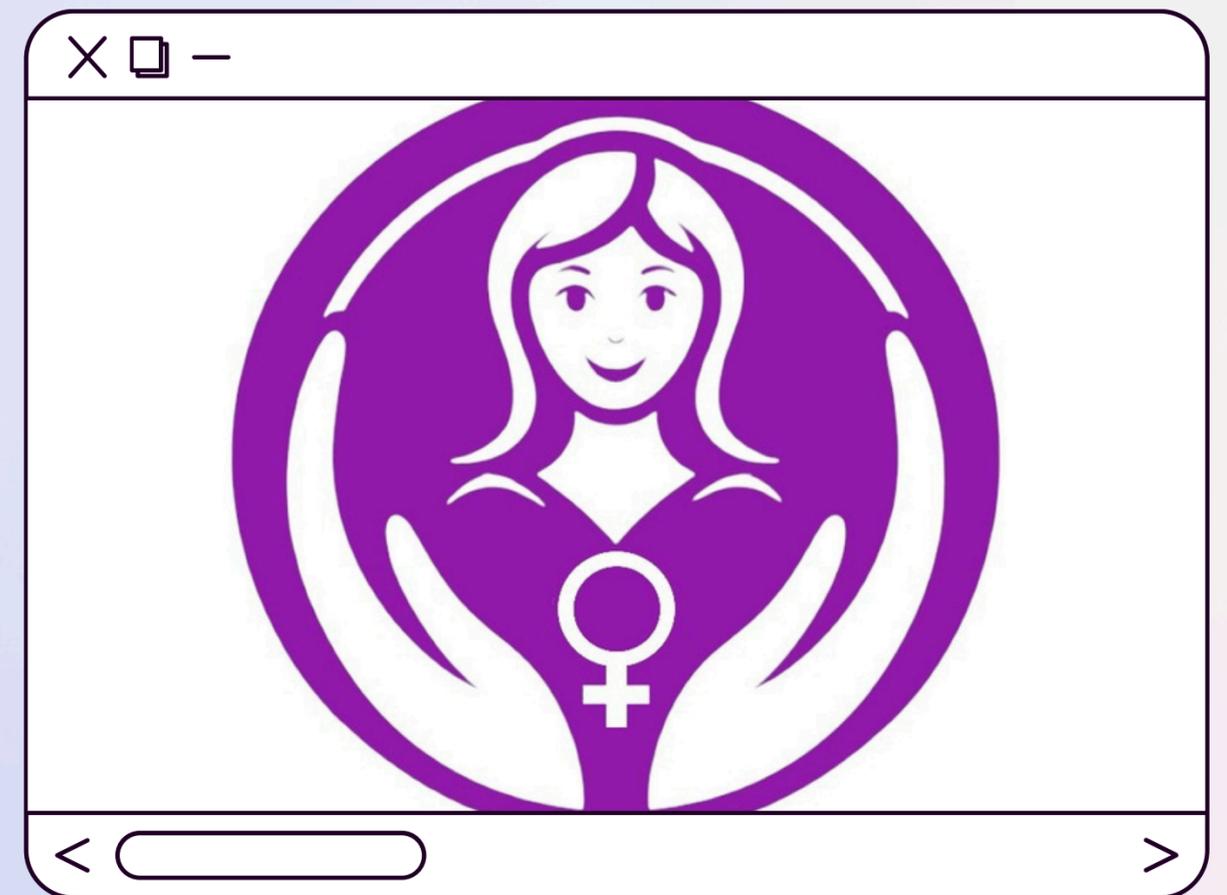
Red Mujer Segura



La estrategia para publicidad en Instagram es crear contenido visual atractivo y emocional que conecte con las mujeres en situación de violencia, utilizando historias de éxito, testimonios y gráficos impactantes que destaquen los beneficios de la plataforma. Utilizaremos hashtags relevantes como #ViolenciaDeGénero #ApoyoAMujeres #NoMásViolencia para aumentar la visibilidad y llegar a un público más amplio. También colaboraremos con influencers y líderes de opinión en la lucha contra la violencia de género para promocionar la plataforma y compartir sus propias experiencias. Además, utilizaremos Instagram Stories y Reels para compartir contenido dinámico y interactivo que invite a las mujeres a compartir sus propias historias y encontrar apoyo en la comunidad.

Instagram

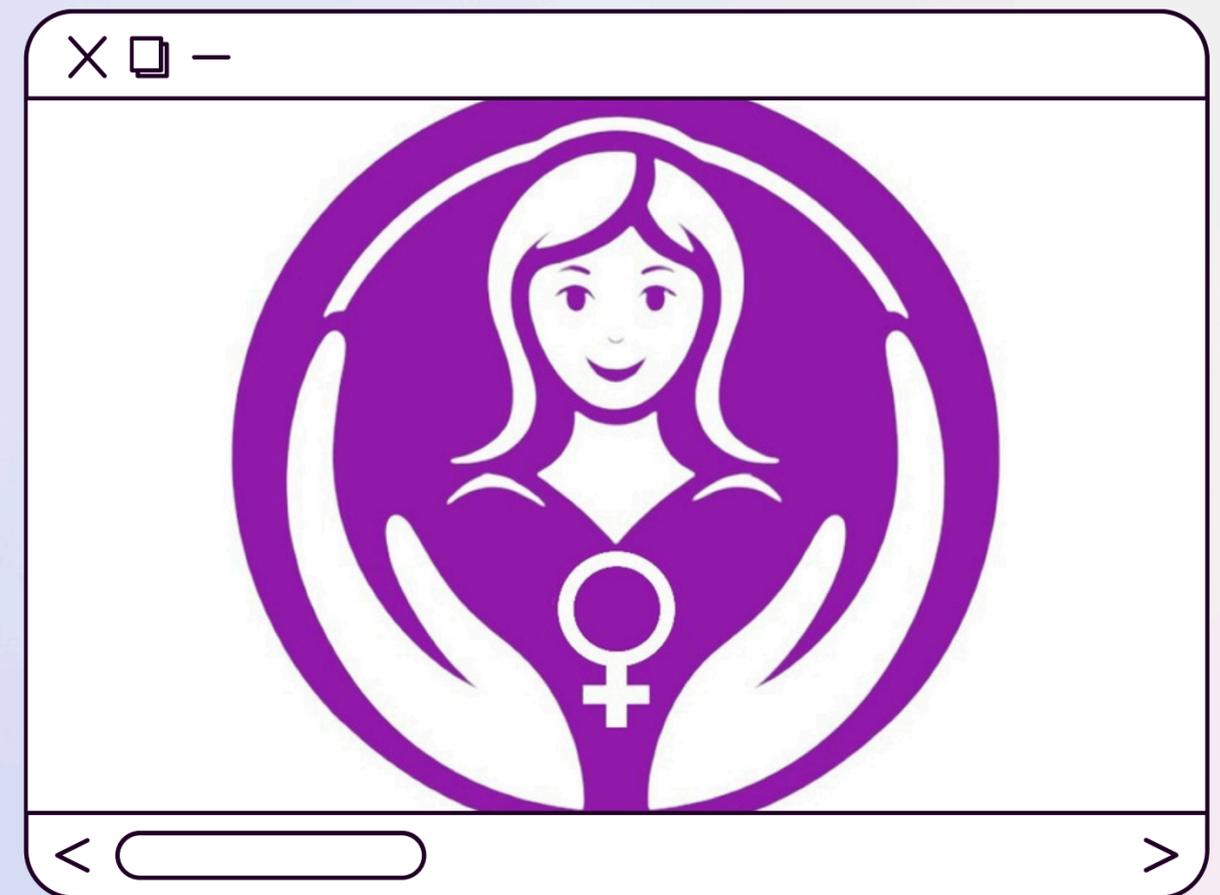
@Red_Mujer_Segura



La estrategia para publicidad en Twitter (X) es crear mensajes cortos y concisos que impacten y sensibilicen sobre la violencia de género, utilizando hashtags relevantes como #ViolenciaDeGénero #NoMásViolencia #ApoyoAMujeres para unir fuerzas con la comunidad y llegar a un público más amplio. Utilizaremos tweets con imágenes y videos para compartir testimonios y historias de éxito, y realizaremos chats en Twitter con expertos y líderes en la lucha contra la violencia de género para generar conversación y conciencia. También utilizaremos Twitter Ads para llegar a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en la lucha contra la violencia de género, y promocionaremos la plataforma como una herramienta innovadora para apoyar a las mujeres en situación de violencia.



@Red_Mujer_Segura



La estrategia para publicidad en Google es utilizar Google Ads para llegar a mujeres que buscan ayuda y recursos en línea para escapar de situaciones de violencia de género, utilizando palabras clave relevantes como "ayuda para mujeres maltratadas", "violencia de género", "apoyo para mujeres en situación de violencia". También utilizaremos anuncios en YouTube para llegar a mujeres que buscan información y apoyo a través de videos. Además, optimizaremos el blog para que sea fácil ingresar al link de descarga de la aplicación de destino para que sea segura, clara y fácil de usar, para que las mujeres que lleguen a la plataforma puedan encontrar fácilmente los recursos y el apoyo que necesitan.



<https://redmujersegura.blog>

