

# LEAN CANVA S.O.S VIOLETA

<p><b>PROBLEM</b> <i>List your top 1-3 problems.</i></p> <p><b>Problema Principal:</b> En Popayán, el sistema de respuesta a la violencia hacia las mujeres es fragmentado y desactualizado, lo que retrasa la atención necesaria y expone a las mujeres a riesgos graves. <b>Síntomas:</b> Miedo, falta de información, y un sistema de datos de denuncia (SISPRO) que se actualiza anualmente y no ofrece una respuesta rápida. <b>Consecuencia:</b> La violencia empeora y las mujeres no reciben ayuda a tiempo, lo que puede llevar a consecuencias graves.</p> <p><b>EXISTING ALTERNATIVES</b> <i>List how these problems are solved today.</i></p>	<p><b>SOLUTION</b> <i>Outline a possible solution for each problem.</i></p> <p><b>Acceso a Comunidad de Experiencias Similares:</b> Conecta a las víctimas con otras personas que han pasado por situaciones similares para apoyo emocional. <b>Asesoría Legal y Psicológica:</b> Proporciona acceso a orientación legal y apoyo psicológico mediante chats directos y citas programadas. <b>Denuncia Inmediata:</b> Facilita la denuncia de violencia a través de un formulario que garantiza una respuesta rápida y efectiva.</p> <p><b>Dashboard para Entidades Gubernamentales:</b> Ofrece datos centralizados y actualizados en tiempo real para una toma de decisiones más ágil.</p>	<p><b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> <i>Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.</i></p> <p><b>Propuesta:</b> S.O.S Violeta ofrece una solución integral y en tiempo real para la denuncia y apoyo a víctimas de violencia, conectándolas con comunidades de apoyo, asesoría legal y psicológica, y un sistema de denuncia inmediata, todo a través de un chatbot accesible desde las principales webs de entidades gubernamentales.</p> <p><b>HIGH-LEVEL CONCEPT</b> <i>List your fit for Y analogy e.g. YouTube = Flickr for videos.</i></p>	<p><b>UNFAIR ADVANTAGE</b> <i>Something that cannot easily be bought or copied.</i></p> <p><b>Ventaja:</b> S.O.S Violeta integra una solución completa y en tiempo real, con funcionalidades específicas para apoyo emocional, asesoría profesional, y denuncia inmediata, lo que la diferencia de otros sistemas fragmentados y desactualizados.</p>	<p><b>CUSTOMER SEGMENTS</b> <i>List your target customers and users.</i></p> <p><b>Usuarios:</b> Mujeres que sufren violencia y necesitan ayuda inmediata. <b>Clientes Primarios:</b> Entidades gubernamentales y profesionales que trabajan en el área de violencia de género, como la Secretaría de Salud, comisarías de familia, y organizaciones de apoyo.</p> <p><b>EARLY ADOPTERS</b> <i>List the characteristics of your ideal customers.</i></p>
<p><b>COST STRUCTURE</b> <i>List your fixed and variable costs.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollo de la Herramienta:</b> Costos de desarrollo del chatbot y la página web, incluyendo diseño y programación.</li> <li><b>Mantenimiento y Actualización:</b> Gastos recurrentes para actualizar y mantener la herramienta.</li> <li><b>Marketing y Capacitación:</b> Costos asociados con campañas de promoción y capacitación para usuarios y profesionales.</li> </ul>		<p><b>REVENUE STREAMS</b> <i>List your sources of revenue.</i></p> <p><b>Fuentes de Ingresos:</b> Financiamiento público y privado, colaboraciones con entidades gubernamentales, y posibles aportes de organizaciones internacionales dedicadas a la prevención de violencia. <b>Modelo de Negocio:</b> Proyecto financiado principalmente a través de fondos gubernamentales y donaciones de organizaciones no gubernamentales.</p>		

## Lean Canvas: S.O.S Violeta

### 1. Problema

- **Problema Principal:** En Popayán, el sistema de respuesta a la violencia hacia las mujeres es fragmentado y desactualizado, lo que retrasa la atención necesaria y expone a las mujeres a riesgos graves.
- **Síntomas:** Miedo, falta de información, y un sistema de datos de denuncia (SISPRO) que se actualiza anualmente y no ofrece una respuesta rápida.
- **Consecuencia:** La violencia empeora y las mujeres no reciben ayuda a tiempo, lo que puede llevar a consecuencias graves.

### 2. Segmento de Clientes

- **Clientes Primarios:** Mujeres que sufren violencia y necesitan ayuda inmediata.
- **Clientes Secundarios:** Entidades gubernamentales y profesionales que trabajan en el área de violencia de género, como la Secretaría de Salud, comisarías de familia, y organizaciones de apoyo.

### 3. Propuesta de Valor Única

- **Propuesta:** S.O.S Violeta ofrece una solución integral y en tiempo real para la denuncia y apoyo a víctimas de violencia, conectándolas con comunidades de apoyo, asesoría legal y psicológica, y un sistema de denuncia inmediata, todo a través de un chatbot accesible desde las principales webs de entidades gubernamentales.

#### 4. Solución

- **Acceso a Comunidad de Experiencias Similares:** Conecta a las víctimas con otras personas que han pasado por situaciones similares para apoyo emocional.
- **Asesoría Legal y Psicológica:** Proporciona acceso a orientación legal y apoyo psicológico mediante chats directos y citas programadas.
- **Denuncia Inmediata:** Facilita la denuncia de violencia a través de un formulario que garantiza una respuesta rápida y efectiva.
- **Dashboard para Entidades Gubernamentales:** Ofrece datos centralizados y actualizados en tiempo real para una toma de decisiones más ágil.

#### 5. Canales

- **Principales Canales:** Websites de entidades gubernamentales (Secretaría de Salud, comisarías de familia), redes sociales, y campañas de sensibilización.
- **Marketing y Promoción:** Estrategias de difusión en colaboración con la Secretaría de la Mujer y organizaciones asociadas, así como testimonios de usuarias.

#### 6. Ingresos

- **Fuentes de Ingresos:** Financiamiento público y privado, colaboraciones con entidades gubernamentales, y posibles aportes de organizaciones internacionales dedicadas a la prevención de violencia.
- **Modelo de Negocio:** Proyecto financiado principalmente a través de fondos gubernamentales y donaciones de organizaciones no gubernamentales.

#### 7. Costos

- **Desarrollo de la Herramienta:** Costos de desarrollo del chatbot y la landing page, incluyendo diseño y programación.
- **Mantenimiento y Actualización:** Gastos recurrentes para actualizar y mantener la herramienta.
- **Marketing y Capacitación:** Costos asociados con campañas de promoción y capacitación para usuarios y profesionales.

#### 8. Métricas Clave

- **Tasa de Uso del Chatbot:** Número de interacciones y denuncias recibidas.
- **Tiempo de Respuesta:** Tiempo promedio desde la denuncia hasta la acción tomada.
- **Satisfacción del Usuario:** Feedback y testimonios de las mujeres que utilizan la plataforma.
- **Efectividad de la Asesoría:** Número de citas programadas y casos resueltos con éxito.

#### 9. Ventaja Competitiva

- **Ventaja:** S.O.S Violeta integra una solución completa y en tiempo real, con funcionalidades específicas para apoyo emocional, asesoría profesional, y denuncia inmediata, lo que la diferencia de otros sistemas fragmentados y desactualizados.

