**Proyecto BioCau**

**Información del tráfico que llega a los sitios web para monitorear la audiencia de la startup**

Existen muy buenas herramientas de analítica web que nos permiten rastrear el tipo de contenido que más frecuentaría nuestro proyecto, como Google Analytics, HubSpot y Kissmetrics. La clave ahora se encuentra en las métricas que deseamos medir para comprobar el impacto de nuestro proyecto:

* Visitas al sitio web desde redes sociales
* Retención (cuánto tiempo pasa el usuario viendo el mapa)
* Visitas al sitio web desde buscadores
* Retención del usuario al ver nuestro contenido en redes (shorts, reels, tiktoks)
* Tipo de contenido visto en el mapa

A medida que vaya mejorando el sitio web, se irán agregando más métricas.