



## Encuesta de Satisfacción de usuarios de "BioCau"

### OBJETIVO:

Evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios de la plataforma "BioCau", identificar las características más valoradas y obtener información sobre la frecuencia de uso y los beneficios percibidos.

### DISEÑO DE ENCUESTA

#### 1. **Sección 1:** Datos demográficos

- Edad
- Género
- Nivel Educativo
- Ocupación
- Lugar de residencia
- Frecuencia de visita a áreas naturales

#### 2. **Sección 2:** Uso de la Plataforma

- ¿Con qué frecuencia utiliza la plataforma? (Diariamente, Semanalmente, Mensualmente, Ocasionalmente)
- ¿Qué secciones de la plataforma visita con mayor frecuencia? (Mapa interactivo, galería de imágenes, recursos educativos, etc.)
- ¿Qué funcionalidades utiliza con mayor frecuencia? (Buscar especies, planificar rutas, compartir información)

#### 3. **Sección 3:** Satisfacción

Utilice la escala de Likert de 1 a 5 (1: Muy insatisfecho, 5: Muy Satisfecho)

- La facilidad de uso de la plataforma
- La claridad de la información
- La utilidad de la información



- El diseño visual de la plataforma
- La relevancia de la información para sus intereses

#### 4. **Sección 4:** Beneficios percibidos

- ¿Qué beneficios ha obtenido al utilizar la plataforma?  
(Aumento de conocimiento de la biodiversidad, planificación de actividades al aire libre, etc.)

#### 5. Sección 5: Sugerencias

- a. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la plataforma?  
(Preguntas abiertas)

### **MUESTRA**

- **Población objetivo:** Usuarios registrados en la plataforma "Cauca Biodiverso"
- **Tamaño de la muestra:** Se calculará el tamaño de la muestra considerando un margen de error 5% y un nivel de confianza del 95%
- **Método de muestreos:** Se utilizará un muestreo aleatorio simple

### **METODOLOGÍA DE APLICACIÓN**

- **Online:** La encuesta se enviará por correo a los usuarios registrados o bien se puede desde la misma plataforma por medio de una notificación.

### **ANÁLISIS DE DATOS:**

- **Estadística descriptiva:** Se calculará frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central.
- **Análisis inferencial:** se realizarán pruebas de hipótesis para identificar diferencias significativas entre grupos de usuarios.
- **Análisis cualitativo:** se analizarán las respuestas abiertas para identificar temas recurrentes y sugerencias.

### **INFORME**



- **Resumen:** un resumen con los principales hallazgos y recomendaciones
- **Análisis de datos:** unos análisis detallados de los resultados de la encuesta, incluyendo tablas y gráficos.
- **Conclusiones:** conclusiones generales sobre satisfacción de los usuarios
- **Recomendaciones:** sugerencias para mejorar la plataforma basadas en los resultados de la encuesta.

## HERRAMIENTAS

- **Plataformas de encuestas:** Google Forms, SuverMonkey
- **Software para análisis estadísticos:** minitab

BIO  
CAU