

## Análisis de competencia

Después de una investigación y análisis hemos concluido que nuestra principal competencia es:

**Ecokids:** es un juego educativo diseñado para enseñar a los niños sobre la biodiversidad y la importancia de los ecosistemas, el juego busca concienciar a los niños sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad a través de actividades interactivas y divertidas.

**Ventajas:** Incluye una variedad de minijuegos y actividades, como la identificación de especies, la construcción de ecosistemas y la resolución de problemas ambientales.

**Desventajas:** Interés a Largo Plazo, algunos niños pueden perder interés después de un tiempo, especialmente si no se actualiza con contenido nuevo regularmente.

**Habitat the Game:** es un juego educativo diseñado para enseñar a los niños sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, los jugadores adoptan un animal en peligro de extinción, como un oso polar, y deben cuidarlo para mantenerlo sano y feliz.

**Ventajas:** [A través de la interacción con el juego, los niños aprenden sobre la importancia de la conservación y cómo sus acciones pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente](#)

**Desventajas:** [Aunque el juego es educativo, es importante que los padres supervisen el uso para asegurarse de que los niños comprendan los conceptos y no solo jueguen sin aprender](#)

**WWF Together:** es una aplicación educativa que ofrece una experiencia interactiva para aprender sobre especies en peligro de extinción y la conservación de la biodiversidad, [la aplicación busca acercar a los usuarios a las historias de animales increíbles y en peligro de extinción, como elefantes, ballenas, rinocerontes, pandas gigantes, tigres, mariposas monarca, entre otros<sup>1</sup>](#)

**Ventajas:** [Los usuarios pueden interactuar con las historias de los animales, aprender datos curiosos sobre ellos y participar en actividades que simulan acciones de conservación](#)

Desventajas: Interactividad Limitada aunque la aplicación ofrece actividades interactivas, estas pueden volverse repetitivas con el tiempo, lo que podría disminuir el interés de los usuarios a largo plazo.

Con base a estos datos hemos creado estrategias para sobresalir ante la competencia, enfocándonos en las debilidades de la competencia para convertirlas en nuestras ventajas.