



PLAN MARKETING

“BioCau”

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la usabilidad y efectividad de la plataforma “BioCau” a través de pruebas con usuarios reales. Se busca identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora en la interfaz, la navegación y el contenido de la plataforma, con el fin de garantizar una experiencia de usuario óptima y lograr los objetivos de divulgación de biodiversidad del Cauca.

OBJETIVO

Evaluar la usabilidad, la interfaz y el contenido de la plataforma “BioCau” con el objetivo de identificar áreas de mejora antes de su lanzamiento oficial. Se busca obtener retroalimentación de un grupo diverso de usuarios para garantizar que la plataforma sea intuitiva, accesible y cumpla con las expectativas de los usuarios.

PERFIL DE USUARIO

- **Investigadores:** dirigido a, ecólogos, estudiantes de postgrado interesados en datos detallados sobre la biodiversidad del Cauca
- **Educadores:** dirigido a, profesores de C. Naturales, guías ambientales, interesados en recursos educativos para enseñar sobre la biodiversidad
- **Turistas:** dirigido a, personas interesadas en el ecoturismo y la naturaleza, que buscan información sobre destinos y actividades en el Cauca.
- **Comunidad local:** dirigido a, residentes del cauca interesados en conocer más sobre su entorno natural y participar en iniciativas de conversión.

CUESTIONARIO INICIAL

1. **Interfaz:** ¿Le resultó fácil navegar por la plataforma? ¿Encontró información que buscaba rápidamente?
2. **Contenido:** ¿Considera que la información presentada es completa y precisa? ¿Le gustaría que se incluya algún otro tipo de información?
3. **Diseño:** ¿Le parece atractivo el diseño de la plataforma? ¿Considera que es fácil de leer y entender?
4. **Funcionalidades:** ¿Qué funcionalidades le resultaron más útiles? ¿Cuáles le gustaría que se agregaran?



GUIA DE ENTREVISTA

1. **Exploración:** ¿Qué lo motivó a utilizar esta plataforma?
2. **Tareas:** ¿Pudo realizar las tareas que se le pusieron (ej.: ¿encontrar una especie específica, planificar una ruta de senderismo)?
3. **Dificultades:** ¿Encontró alguna dificultad durante la prueba? ¿Qué lo confundió?
4. **Sugerencias:** ¿Qué cambios sugeriría para mejorar la plataforma?

INFORME FINAL

El informe incluirá

1. **Resumen:** Un resumen con los principales hallazgos y recomendaciones
2. **Análisis de Datos:** Un análisis detallado de las respuestas a las preguntas del cuestionario y las observaciones realizadas durante las entrevistas u encuesta
3. **Recomendaciones:** Sugerencias concretas para mejorar la plataforma, agrupadas por áreas temáticas (interfaz, contenido y funcionalidades)

HERRAMIENTAS

1. Plataforma de encuestas: Google Forms
2. Herramienta de análisis de datos: Excel, Google Sheets

BIO
CAU