

24/07/2024

ACTIVIDAD MONETIZACIÓN

Trabajo presentado por:

Hilary Juliana Fernández Taimal

Edwin Fabián Murcia

Juan David Quintana

POPAYÁN

Éstos son algunos tipos comunes de monetización para una app enfocada en ventas cruzadas, cada uno de los siguientes modelos se puede ajustar según las necesidades, productos y servicios específicos que ofrece nuestra app, también basados en la preferencia del cliente.

1. Comisiones por Venta

- **Modelo de Comisión:** Cobras una comisión por cada transacción realizada a través de la app. Esto es común en apps que facilitan la venta de productos o servicios de terceros.
- **Porcentaje de Venta:** Puedes fijar un porcentaje sobre el precio de cada venta que se realice a través de la plataforma.

2. Suscripciones

- **Suscripción Freemium:** Ofreces una versión gratuita con características básicas y una suscripción premium que brinda acceso a funciones avanzadas o sin anuncios.
- **Suscripción de Nivel:** Diferentes niveles de suscripción ofrecen distintos beneficios, como acceso a más productos, mejores descuentos, o características exclusivas.

3. Publicidad

- **Anuncios Display:** Muestra anuncios dentro de la app que generan ingresos cuando los usuarios los ven o interactúan con ellos.
- **Anuncios Nativos:** Integrar anuncios que se mezclen con el contenido de la app para una experiencia menos intrusiva.
- **Publicidad en Redes Sociales:** Promocionar los productos o servicios de la app mediante anuncios patrocinados en redes sociales, generando ingresos a través de acuerdos de publicidad.

4. Ventas de Productos o Servicios Adicionales

- **Up-Selling:** Ofreces productos o servicios adicionales en el proceso de compra.
- **Cross-Selling:** Promocionas productos complementarios durante la compra del producto principal.
- **Ofertas Exclusivas:** Vendes productos o servicios exclusivos a los usuarios de la app a precios especiales.

5. Licencias y Partnerships

- **Licencias de Uso:** Cobra a otras empresas por el uso de la tecnología o plataforma de tu app.
- **Partnerships y Co-Branding:** Colabora con otras marcas o empresas para ofrecer productos o servicios conjuntos, generando ingresos compartidos.

6. Datos y Análisis

- **Venta de Datos:** Vendes datos agregados y anónimos sobre el comportamiento de los usuarios a terceros para estudios de mercado.
- **Informes y Análisis:** Ofreces informes detallados y análisis sobre el comportamiento de los usuarios a empresas interesadas.

7. Modelos de Pagos Directos

- **Compra en la Aplicación:** Permite a los usuarios comprar productos directamente desde la app.
- **Pagos por Transacción:** Cobra una tarifa fija o variable por cada transacción procesada a través de la app.

8. Costos de Instalación o Uso

- **Tarifa de Instalación:** Cobra una tarifa única por la descarga o instalación de la app.
- **Tarifas de Uso:** Cobra una tarifa basada en el uso de la app, como una cuota por número de transacciones o cantidad de productos vendidos.

9. Modelos de Afiliación

- **Marketing de Afiliación:** Promociona productos o servicios de terceros y gana una comisión por cada venta realizada a través de los enlaces de afiliado en la app.