

24/07/2024

ACTIVIDAD BLOG

Trabajo presentado por:

Hilary Juliana Fernández Taimal

Edwin Fabián Murcia

Juan David Quintana

POPAYÁN

Ideas para el Blog

1. Noticias y Actualizaciones de la Empresa:

- Publicación activa de lanzamientos, actualizaciones y eventos importantes de la empresa

2. Historias de Éxito y Testimonios:

- Realizar seguimientos activos, entrevistas, encuestas de satisfacción a clientes en donde puedan dar buen testimonio del servicio y la efectividad de nuestra app.

3. Consejos y Guías:

- Tener disponibles tutoriales paso a paso sobre cómo usar tus productos, un segmento de guías de solución de problemas comunes o dudas al manejar la app y una serie de consejos sobre cómo pueden sacar el máximo provecho de los servicios que estamos ofreciendo.

4. Tendencias de la Industria:

- Realizar constantemente análisis de tendencias y noticias actuales en el sector, para que el sistema se actualice constantemente en pro al mejoramiento del servicio.
- Realizar un análisis de futuras predicciones y su impacto en el mercado de ventas.

5. Contenido Educativo:

- Realizar investigaciones y estudios de mercado.
- Que la app cuente con contenido educativo en el área financiera y de ventas, atraer la atención del usuario utilizando infografías y recursos visuales.

6. Cultura de la Empresa.

- Historias sobre tu equipo, el ambiente de trabajo, información sobre proyectos y actividades internas.

Pasos para Crear el Blog

1. Definir Objetivos:

- Clarificar qué esperas lograr con el blog (atraer tráfico, educar a clientes en el área, etc.).

2. Elegir una Plataforma:

- WordPress (flexible y ampliamente utilizado)
- Medium (buena para alcanzar una audiencia ya existente)
- Wix o Squarespace (fáciles de usar con opciones de diseño integradas)

3. Diseño del Blog:

- Asegurarnos de que el diseño sea atractivo y coherente con la marca de nuestra startup.
- Asegurar que funcione bien en dispositivos móviles.

4. Creación de Contenido:

- Establece un calendario editorial con fechas y temas para mantener la consistencia.
- Escribir artículos de calidad, bien investigados y relevantes para nuestra audiencia.
- Utilizar imágenes, gráficos y videos para enriquecer el contenido y que sea mucho más interesante, atrayendo la atención del usuario.

5. Promoción:

- Optimiza cada post para motores de búsqueda utilizando palabras clave relevantes.