

24/07/2024

## **ACTIVIDAD ANALYTICS**

Trabajo presentado por:

Hilary Juliana Fernández Taimal

Edwin Fabián Murcia

Juan David Quintana

POPAYÁN

Información del tráfico que llega a los sitios web para monitorear la audiencia de la startup.

Análisis y Mejoras en el Entendimiento y Manejo de Aplicaciones y Páginas Web.

Observaciones de las Encuestas:

Se ha identificado un déficit en el entendimiento y manejo de aplicaciones y páginas web por parte de los usuarios. Los aspectos más críticos incluyen:

- Visitas y visitantes únicos
- Número de páginas vistas
- Tasa de rebote
- Duración media de la sesión
- Fuentes de tráfico
- Registros optimizados
- Tasa de conversión

Estrategias de Mejora:

Identificación de Páginas Populares.

- Determinar cuáles son las páginas más visitadas y entender qué las hace atractivas para los usuarios.

Optimización del Embudo de Conversión:

- Analizar y mejorar cada paso del embudo de conversión para aumentar la tasa de conversión.

Segmentación de la Audiencia:

- Dividir a los visitantes en segmentos basados en comportamientos y características comunes para personalizar la experiencia del usuario.

Análisis de la Competencia:

- Evaluar las estrategias de los competidores para identificar oportunidades y amenazas.

Implementación y Monitoreo de Métricas:

- Al implementar estas herramientas y monitorear estas métricas, podrás obtener una visión clara de cómo los usuarios interactúan con tu sitio web. Esto te permitirá tomar decisiones informadas para mejorar el rendimiento de tu página y aumentar la audiencia de tu startup.