

## **ESBOZAR FORMAS DE GENERAR INGRESOS CON LA IDEA.**

### 1. Modelo freemium:

- Ofrecer una versión básica gratuita de la app con funcionalidades esenciales.
- Crear una versión premium con características adicionales como: • Acceso a recursos legales más detallados • Conexión directa con profesionales • Herramientas de seguridad avanzadas

### 2. Asociaciones y patrocinios:

- Colaborar con organizaciones de derechos de las mujeres, ONGs y entidades gubernamentales.
- Buscar patrocinios de empresas comprometidas con la causa, ofreciendo visibilidad responsable en la app.

### 3. Servicios adicionales:

- Ofrecer cursos online de autodefensa o empoderamiento.
- Proporcionar consultas legales o psicológicas virtuales a través de la plataforma (con profesionales verificados).

### 4. Donaciones y crowdfunding:

- Implementar un sistema de donaciones voluntarias dentro de la app.
- Realizar campañas de crowdfunding para financiar nuevas características o expansión.

### 5. Venta de datos anonimizados:

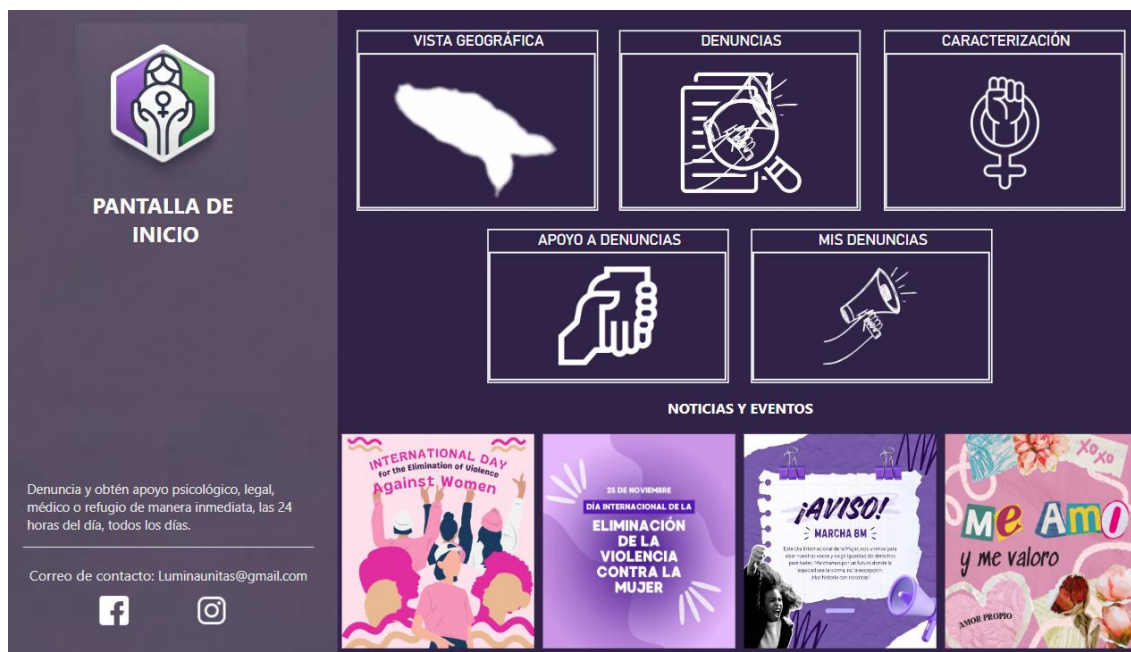
- Con extremo cuidado y ética, vender datos estadísticos anonimizados a investigadores o entidades que trabajan en la prevención de violencia.

### 6. Publicidad consciente:

- Incluir anuncios de productos y servicios relevantes y útiles para las usuarias (ej. servicios de seguridad, educación, empleo).

## **TEASER**

Este tiene como objetivo generar interés y curiosidad en el público al mostrar solo una pequeña parte del producto o servicio, sin revelar todos los detalles.



## Centro: La App

**Nombre de la App:** (Nombre pendiente)

### Breve descripción de su función principal:

Una aplicación diseñada para permitir a las mujeres denunciar casos de violencia y proporcionar un puente para ofrecer ayuda psicológica, médica, legal y otros tipos de apoyo necesarios.

## Actores y Conexiones

### Usuaris

1. **Mujeres que buscan ayuda**
2. **Sobrevivientes que ofrecen apoyo**
3. **Familiares y amigos de las víctimas**

### ONGs

1. **Organizaciones de derechos de las mujeres**
2. **Refugios para mujeres**
3. **Grupos de apoyo psicológico**
4. **Asociaciones legales pro bono**

### Gobierno

1. **Ministerio de la Mujer**
2. **Policía y fuerzas de seguridad**
3. **Sistema judicial**
4. **Servicios sociales**

## **Patrocinadores**

1. **Empresas comprometidas con la causa**
2. **Fundaciones filantrópicas**
3. **Inversores de impacto social**

## **Profesionales**

1. **Abogados especializados**
2. **Psicólogos y terapeutas**
3. **Trabajadores sociales**
4. **Expertos en seguridad**

## **Instituciones educativas**

1. **Universidades (para investigación y desarrollo)**
2. **Escuelas (para programas de prevención)**

## **Medios de comunicación**

1. **Periodistas especializados**
2. **Influencers comprometidos con la causa**

## **Desarrolladores y mantenimiento**

1. **Equipo técnico**
2. **Diseñadores UX/UI**
3. **Especialistas en seguridad digital**

## **Comunidad en general**

1. **Voluntarios**
2. **Donantes individuales**
3. **Activistas**