

## GANAR LOS PRIMEROS CLIENTES

### 1. Comenzar por tu red de contactos existente:

Esta estrategia implica aprovechar las conexiones personales y profesionales para difundir información sobre la app. Esto podría incluir:

- Contactar a organizaciones no gubernamentales (ONGs) que trabajan en temas de derechos de las mujeres o violencia de género. Podríamos ofrecerles presentaciones sobre cómo nuestra app puede complementar sus servicios existentes.
- Acercarnos a centros de asistencia social, refugios para mujeres, y líneas de ayuda. Estos servicios están en contacto directo con mujeres que podrían beneficiarse de nuestra app.
- Conectar con profesionales como abogados, psicólogos, y trabajadores sociales que tratan casos de violencia. Podrían recomendar nuestra app a sus clientes.
- Presentar nuestra app en universidades, especialmente en departamentos de trabajo social, psicología o derecho.
- Utilizar nuestras redes sociales personales para crear conciencia sobre la violencia contra las mujeres y cómo nuestra app puede ayudar.

### 2. Crear un blog:

Un blog puede ser una herramienta poderosa para establecer nuestra presencia en línea y llegar a nuestro público objetivo. Algunas ideas para desarrollar esta estrategia son:

- Escribir artículos informativos sobre diferentes formas de violencia contra las mujeres, cómo reconocerlas y qué hacer en cada caso.
- Compartir historias de superación (manteniendo el anonimato) para inspirar a otras mujeres a buscar ayuda.
- Proporcionar información sobre recursos legales y de apoyo disponibles en diferentes regiones.
- Explicar en detalle cómo funciona nuestra app y cómo puede ayudar en situaciones específicas.
- Invitar a expertos en el campo (psicólogos, abogados, activistas) a escribir artículos invitados, lo que aumentará la credibilidad de nuestro blog.
- Incluir un llamado a la acción en cada post, animando a las lectoras a descargar la app si necesitan ayuda.
- Optimizar el contenido para motores de búsqueda (SEO) para que las mujeres que buscan ayuda en línea puedan encontrar nuestro blog fácilmente.

### 3. Utilizar comunidades en línea y foros:

Esta estrategia implica participar activamente en espacios en línea donde las mujeres buscan apoyo o información. Aquí hay algunas formas de implementar esto:

- Identificar foros y grupos de Facebook relevantes. Estos podrían ser grupos de apoyo para mujeres, foros sobre relaciones, o comunidades centradas en el empoderamiento femenino.

- Participar regularmente en estas comunidades, ofreciendo apoyo y consejos útiles. No solo limitándonos a promocionar nuestra app; sino construyendo una reputación como un miembros útiles y compasivos de la comunidad.
- Cuando sea apropiado y permitido por las reglas de la comunidad, mencionar cómo nuestra app podría ser útil en situaciones específicas que se discuten.
- Considerar crear nuestra propia comunidad en línea vinculada a nuestra app, donde las usuarias puedan compartir experiencias y apoyarse mutuamente.
- Utilizar hashtags relevantes en plataformas como Twitter (X) o Instagram para unirnos a conversaciones más amplias sobre la violencia contra las mujeres.
- Colaborar con influencers o activistas en línea que se centran en temas de derechos de las mujeres para aumentar la visibilidad de nuestra app.